

Co-funded by the Rights,  
Equality & Citizenship  
Programme of the  
European Union



This publication has been produced  
with the financial support of the  
Equality & Citizenship Programme of  
the European Union. The contents of

# Cartografierea socială antreprenoriatului pentru comunitățile de romi *Raportul Național*

## Romania

 **SERC Co**

## Project information

Project acronym:	SERCo
Project title:	Social Entrepreneurship for Roma Communities
Agreement number:	JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096
Project website:	<a href="http://www.serco-project.eu">www.serco-project.eu</a>
Authoring partner:	Romania
Report version:	Final
Date of preparation:	14/12/2016

## Document history:

Date	Version	Author(s)	Description
24/11/2016	1.0	Romania	
14/12/2016	Final	Romania	

©SERCo – Social Entrepreneurship for Roma Communities 2016. With the support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union.

This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission.  
Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Co-funded by the Rights,  
Equality & Citizenship  
Programme of the  
European Union



## Table of contents

INTRODUCERE .....	5
Scopul raportului .....	5
Metodologie propusă .....	7
CADRUL ECONOMIEI SOCIALE .....	7
ROMÂNIA: Contextul național și incluziunea comunității rome.....	8
POLITICI PUBLICE ȘI ACȚIUNI POLITICE CARE DE IMPACT DIRECT AI ECONOMIEI SOCIALE .....	9
ACTIUNI PRINCIPALE DE PROMOVARE ALE ECONOMIEI SOCIALE.....	10
OPORTUNITĂȚI ȘI PROVOCĂRI ÎN DEZVOLTAREA ROMILOR PRIN ECONOMIEI SOCIALE .....	11
Probleme și soluții privind implementarea proiectelor economiei sociale în comunitățile de romi România .....	11
Principalele prevederi ale proiectului de lege se referă la: .....	12
Autoritati publice:.....	12
Grupuri de inițiativă locale: .....	13
Mediu de afaceri: .....	13
ONG-uri:.....	13
CONSIDERAȚII FINALE.....	14
Impactul politicilor publice asupra economiei sociale .....	15
Cele mai bune proiecte de bune practici de succes .....	15
BIBLIOGRAPHY .....	16

This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission. Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Co-funded by the Rights,  
Equality & Citizenship  
Programme of the  
European Union



## INTRODUCERE

Economia socială este o modalitate de societăți provocatoare. În general, acesta este un răspuns la înstrăinarea și non-satisfacerea nevoilor de către sectorul tradițional privat sau din sectorul public, în perioade de criză socio-economică (Frank Moulaert și Oana Ailenei, 2005). Pur și simplu, ratele ridicate ale șomajului în ultimele decenii și pierderea de protecție a sistemului de bunăstare explică în mod clar interesul tot mai mare în economia socială și importanța de a căuta soluții pentru crearea de noi locuri de muncă, de a înființa aflate în proprietatea lucrătorilor co-operatives și înaintarea răspunsurilor antreprenor (Meilor și colab., 1988).

În conformitate cu această perspectivă, abordarea Serco are dorința de a demonstra importanța dezvoltării inițiativelor de economie socială pentru a favoriza promovarea economică a comunităților de romi. De fapt, istoria romilor a fost prezentat de o adaptare la diferite țări și o atitudine de supraviețuire în societăți diferite. Din acest motiv, antreprenoriatul pare un comportament comun al culturii rome.

Cu toate acestea, de obicei spiritul antreprenorial politici și inițiative de economie socială nu iau în considerare direcționarea în funcție de comunitățile de romi, în special. clase cu venituri mici se confruntă cu dificultăți, de obicei, în crearea de noi inițiative antreprenoriale și, din păcate, proiecte antreprenoriale ușor născut în clase cu venituri mari sau medii bogate (Kantis, 2008). În conformitate cu Raportul privind antreprenoriatul social (GEM, 2011), cele mai multe dintre cei care încep asocierile de antreprenoriat social au studii post-obligatoriu sau sunt absolvenți, astfel încât persoanele cu un nivel mai ridicat de educație sunt mult mai probabil să se angajeze în activități de antreprenoriat social. La acest punct și având în vedere faptul că persoanele în vârstă de 25-34 și 34-44 au cea mai mare înclinație de a fi implicate în activități de antreprenoriat social (GEM, 2011), politici de antreprenoriat și încurajare politică a economiei sociale ar trebui să se concentreze asupra acelor tineri cu mai puțin oportunități sociale și, chiar mai mult, pe cei care au în mod tradițional, economia bazată pe inițiative de auto-angajare. Prin urmare, explorarea modul în care antreprenoriatul și economia socială poate promova incluziunea comunității rome este de fapt o strategie care ar trebui să fie luate în considerare cu siguranță.

5

## Scopul raportului

Scopul acestui raport este de a oferi o primă vedere cu privire la sensul economiei sociale fenomene, unele beneficii care sociale economia poate oferi romilor societății și, nu în ultimul rând, o stare de arta de antreprenoriat social resurse în fiecare partener țară.

Practic, partea principală a raportului se duce în situația națională specială. Ideea este de a mapa politicile publice și acțiunile publice, care au un impact direct economiei sociale în

This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission. Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Co-funded by the Rights,  
Equality & Citizenship  
Programme of the  
European Union



fiecare țară; părțile interesate relevante din sectorul economiei sociale; care ar putea ajuta partenerii să înțeleagă despre strategiile și aliații antreprenoriale procese; entitățile sociale care lucrează pentru a promova romilor conduse de inițiative antreprenoriale; precum și percepția părților interesate cu privire la impactul pe care economia socială s-ar putea să presupunem că în comunitățile de romi.

## Metodologie propusă

În scopul de a realiza un raport complet, nu numai consorțiul a decis să includă date din alte studii sau instituții, dar, de asemenea, a decis să includă opiniile colectate de la factorii de decizie politici, lideri romi, organizațiile de romi și actorii economiei sociale la fiecare context național. Membrii consorțiului au de fapt, unele interviuri pentru a analiza conținutul lor și să reflecteze asupra impactului potențial al economiei sociale în cadrul comunităților de romi.

Mai mult decât atât, partenerii Serco au fost de acord să lucreze pe aceeași metodologie pentru a produce rapoarte similare. Pentru a realiza o astfel de intenție, consorțiul a dezvoltat un fel de chestionare și ghiduri de interviu pentru a furniza rapoarte naționale cu aceeași structură și formă. Procesul a fost condus de Amalipe (Bulgaria), Fundació Pere Closa (Spania) și TMAF (Bulgaria).

În general, rezultatul a fost de șase rapoarte naționale (Grecia, Bulgaria, Spania, Belgia, Italia și România), care au aceeași parte comună dar diferă în secțiunea națională. Fiecare raport este disponibil în limba engleză și în limba sa națională.

În scopul promovării în acest sens, rapoartele naționale apar ca un prim pas pentru a proiecta un fel de orientări pentru antreprenoriat social a romilor într-o a doua etapă a proiectului. Aceste linii directoare vor fi transferate către mediatori romi cu ideea de a începe diferite conduse-romi start-up-uri cu grupuri de 4/5 persoane de etnie romă.

7

## CADRUL ECONOMIEI SOCIALE

Conform raportului de Economie Socială și comunităților de romi, provocări și oportunități co-finanțat de Fondul Social European (2012), "la nivel european, nu există nici un consens asupra unei definiții a economiei sociale".

Practic, conceptul de economie socială a avut o mulțime de semnificații. De exemplu, perspectiva euro-centrată, care se bazează pe abordarea Francofonie (secolul XIX), în general, înțelege economia socială ca studiul tuturor eforturilor depuse pentru a îmbunătăți starea persoanelor (Gide la Moulaert și Ailenei, 2005: 2040).

După cum Moulaert și Ailenei (2005), precizează în articolul "Economia socială, treilea sector și relații de solidaritate: o sinteză conceptuală din istorie până în prezent", economia socială reprezintă o tipologie hibridă care se referă la o formă largă de inițiative și organizare, care arată că economia nu se limitează la piață, ci include principii de redistribuire și de reciprocitate.

Mai mult decât atât, economia socială poate fi împărțită la al treilea sector, care se referă la un sector distinct de sectorul privat și de stat; economia de solidaritate, care se referă la bază

voluntară și de reciprocitate, care promovează inițiative de cooperare; și în cele din urmă, economia socială nu în ansamblul său, dar mai restrâns în economia cooperativelor.

De-a lungul și de mai sus, economia socială este un bun instrument pentru a promova binele comun și, în principal, valoarea de sine a persoanelor care sunt implicate în astfel de inițiative. În general, economia socială este departe idiosincrasia departe de materialism, dar aproape de pozițiile de cooperare și solidaritate. De fapt, experiența a arătat că intenția antreprenorilor sociali este de cele mai multe ori motivată de o atitudine de a promova mai multe societăți democratice prin care femeile roluri sunt de bază pentru motor sociale, precum și egalitatea socială și dezvoltarea durabilă sunt obiectivele principale (Lévesque, 2001).

Există într-adevăr o mulțime de inițiative sociale cu privire la: producția, comercializarea, consumul și finanțarea care venitul este re-investit în comunitate printr-o logică democratică promovarea egalității și respectului uman. De asemenea, de lucru cooperative și servicii colective se bazează pe noi forme de organizare, care sunt axate pe principii de redistribuire și de reciprocitate pentru a stabili o bunăstare colectivă și de a recrea legăturile sociale dintre oamenii în comunitățile lor (LIPIETZ, 2003).

Din acest motiv, este important să se ia în considerare economia socială și antreprenoriatul social ca modalitate de motivare a romilor tinere, care pot contribui la noi beneficii contempla economică pentru comunitățile și cartierele lor. Toate în toate, impulsul economiei sociale în comunitățile de romi ar putea pune incluziunea romilor pe birou prin oferirea de noi oportunități pe piața forței de muncă, dezvoltarea de noi competențe și capacități de formare pentru cei care sunt mai vulnerabili, promovarea îmbunătățirilor comunitare în domeniul sănătății, educației, de muncă și de locuințe, și ultimul, dar nu în ultimul rând, promovarea consolidării capacităților și a unor cetateni implicați.

8

## ROMÂNIA: Contextul național și incluziunea comunității rome

Datele arată că economia socială, valori centrate și a interacțiunilor sociale se pot crea oportunități de dezvoltare a comunităților de romi. În coordonare cu politicile sociale și măsuri specifice de educație, sănătate și locuri de muncă, activitățile economiei sociale pot oferi alternative viabile, care pot spori incluziunea social-economică a cetățenilor români de etnie romă. De aceea, economia socială se poate dezvolta doar dintr-o perspectivă globală, prin crearea de legături între guvern, societatea civilă, comunitățile, instituțiile financiare și sectorul privat. În afara nevoii imediate de a spori investițiile în educație și furnizarea de servicii sociale pentru comunitățile de romi, România va trebui să implementeze reforme structurale centrate întâlnite sărăcia în comunitățile de romi, inclusiv strategii coerente de creștere a șomajului și a unor mecanisme creative pentru a sprijini incluziunea socială.



## POLITICI PUBLICE ȘI ACȚIUNI POLITICE CARE DE IMPACT DIRECT AI ECONOMIEI SOCIALE

Incluziunea socială este definită în documentele UE ca "proces care oferă persoanelor cu risc de oportunitățile și resursele necesare pentru a participa pe deplin la viața economică, socială și culturală, să se bucure de nivelul de trai și bunăstare considerat normal în societate în condiții de sărăcie și excluziune socială pe care ei trăiesc. Incluziune socială asigură participarea sporită a acestor persoane în deciziile care îi afectează viața și accesul la drepturile fundamentale.

Situația analfabetismului, de asemenea, se plânge de continuarea eforturilor de creștere a incluziunii educaționale a cetățenilor români aparținând minorității rome în integrarea pe piața muncii și a forței de muncă ar trebui remarcat faptul că populația formată din cetățeni români aparținând minorității rome este, în general un nivel de învățământ școlar inferior comparativ populației majoritare, fapt care limitează accesul acestora la piața forței de muncă, în timp ce cererea de forță de muncă calificată este în creștere, este important ca rata de ocupare în rândul tinerilor aparținând minorității rome este semnificativ mai mare decât cea în rândul tinerilor ne-romi. Este o consecință a respectării reciproce a situației economice și a gradului de integrare educațională - tinerii romi intra pe piața forței de muncă mai devreme, în absența unui sprijin economic pentru a le permite să-și continue studiile. Condițiile socio-economice și de educație scăzut asociat cu bariere de acces la serviciile de sănătate, au consecințe directe asupra sănătății cetățenilor români aparținând minorității rome. Guvernul român își propune să continue măsurile luate pentru incluziunea romilor socială, inclusiv facilitarea dialogului cu instituțiile competente din partenerii europeni ai României și societatea civilă. Studiul de politică principală privind incluziunea socială a romilor în România a fost Strategia Guvernului român pentru îmbunătățirea romilor în perioada 2001-2010, adoptat de H. G. nr. 430/2001, modificată și completată ulterior.

**Raportul de evaluare din 2013** (Progresele înregistrate în punerea în aplicare a strategiilor naționale de integrare a romilor) s-au concentrat în special asupra condițiilor structurale anterioare necesare în fiecare țară. Aceste rapoarte anuale (2020) utilizează informațiile furnizate de către fiecare țară, ONG-uri, organizații internaționale și Agenția pentru Drepturi Fundamentale a Uniunii Europene (FRA), evaluează progresele realizate, în general, în toate domeniile, sa concentrat pe condițiile structurale cerute pentru o punere în aplicare corespunzătoare, a identificat unele progrese în alinierea strategiilor naționale (revizuite) privind integrarea romilor în instrumentele financiare ale UE. În același timp, el a menționat că sunt necesare eforturi suplimentare pentru a combate discriminarea și atitudini ostile față de țigani și structurile de coordonare existente au devenit mecanisme eficiente de cooperare și cuprinzătoare, în cazul în care este implicată societatea civilă și de accentul național, regional și local privind implementarea la nivel local nivelului și monitorizarea rezultatelor.

În cadrul dialogului privind Europa 2020, Comisia subliniază faptul că trebuie depuse eforturi suplimentare pentru a realiza incluziunea romilor. De fapt, Comisia a luat în considerare un efort special pentru a obține egalitatea socială și o incluziune eficientă pentru diferite comunități sociale. Ca un exemplu al acestei inițiative, putem sublinia raportul *Prezentare generală a discriminării tinerilor în Uniunea Europeană*, raportul *Ghid practic de a lansa și pune în aplicare o Cartă Diversitate* precum și raportul *listei de acțiuni de către Comisie pentru a promova egalitatea LGBT*.

Mai mult decât atât, a fost planificat, de asemenea, prin *Programul Operațional Regional 2014-2020*, care îi succede Programul Operațional Regional 2007-2013 și este unul dintre programele pe care România le va putea accesa fondurile structurale ale UE și de investiții din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR).

## ACTIUNI PRINCIPALE DE PROMOVARE ALE ECONOMIEI SOCIALE

În ceea ce privește principalele părți interesate care ar putea oferi antreprenorilor sociali cu servicii de dezvoltare inițiative de economie socială, este posibilă identificarea unor programe andpriority axă care caută realizarea unui astfel obiectiv.

Agencia Națională pentru Romi, în cadrul Programului Operațional de capital uman 2014-2020, sprijină educația, oferind competențe și încurajarea învățării pe tot parcursul vieții.

Fundatin Pakiv lucrează pentru a atinge "European Social Axa 6. Fondul pentru Prioritatea Promovarea incluziunii sociale". Acesta constă în structurile de sprijin crearea și funcționarea axate pe ocuparea forței de muncă (Centre de incluziune socială pentru romi). Activitățile de proiect au ca scop facilitarea incluziunii sociale și a programelor de formare profesională și accesul la măsuri specifice de sprijin pentru 1200 de persoane de etnie romă.

Romano ButiQ funcționează Asociația, de asemenea, pentru a atinge "European Social Axa 6. Fondul pentru Prioritatea Promovarea incluziunii sociale". Proiectele sale constau în dezvoltarea cooperativelor meșteșugărești "Atelier de măture Clejani" gătit și măsuri de sprijin specifice pentru 1200 de persoane de etnie romă.

Asociația Pro-Partidei Romilor Pro Europa si Primăria sectorului 2 lucreaza pentru a încuraja ocuparea forței de muncă și a mobilității forței de muncă, în special în rândul tinerilor care nu sunt pe piața forței de muncă. De asemenea, Ministerul European Fundsand Centrul European pentru Integrarea romilor, în cadrul Programului Operațional de capital uman (2014-2020), încearcă să promoveze incluziunea socială și combaterea sărăciei.

## OPORTUNITĂȚI ȘI PROVOCĂRI ÎN DEZVOLTAREA ROMILOR PRIN ECONOMIEI SOCIALE

În România, populația romă este una dintre grupurile cele mai expuse riscului de excluziune pe piața muncii, ratele șomajului sunt semnificativ mai mici în comparație cu populația generală. Acest lucru se datorează în principal nivelului scăzut de educație și lipsa de calificări profesionale, dar și discriminarea joacă un rol vital în excluziunea socială și economică a romilor. Experiența practică recentă a programelor și proiectelor implementate de ONG-uri în ceea ce privește comunitățile de romi din România evidențiază necesitatea dezvoltării unor programe integrate de lungă durată care vizează în mod clar cetățenilor români de incluziune a romilor. aceste programe, trebuie să fie adaptate pentru comunitățile care lucrează și trebuie să abordeze atât indivizii prin intermediul unor proiecte axate pe educație, sănătate, incluziunea pe piața forței de muncă și a comunității și aici ne referim la proiectele de infrastructură, la locuințe decente, anti-discriminare etc.

Economia socială este un instrument eficient de incluziune a grupurilor dezavantajate. Ea poate suporta dezvoltarea locală printr-o participare sporită. piață socio-economică vulnerabilă muncii și adaptarea produselor și serviciilor furnizate întreprinderilor sociale la condițiile pieței locale prin sprijinirea dezbaterii asupra nevoilor comunității și ținând cont de autoritățile culturale, sociale, economice centrale și locale au un rol central în cadrul dialogului social privind economia socială . În România, Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei Vârstnici a asumat rolul de promotor al economiei sociale și a propus un proiect de lege a economiei sociale, care a fost adoptată de Guvern la data de 11 decembrie 2013.

11

Conform experienței noastre, actorii principali care pot promova economia socială în comunitățile de romi sunt Fondul social european, ONG-romilor, Ministerul Fondurilor Europene; Autoritățile publice locale; în întreaga comunitate de romi și ne-romi.

## Probleme și soluții privind implementarea proiectelor economiei sociale în comunitățile de romi România

În România, populația romă este una dintre grupurile cele mai expuse riscului de excludere de pe piața forței de muncă, ratele șomajului sunt semnificativ mai mici în comparație cu populația generală. Acest lucru se datorează în principal nivelului scăzut de educație și lipsa de calificare profesională și discriminarea joacă un rol vital în excluziunea socială și economică a romilor. Evidențe arată că economia socială, centrată pe valori și interacțiuni sociale pot crea oportunități pentru dezvoltarea comunităților de romi. În coordonare cu politicile și măsurile sociale specifice de educație, sănătate și ocuparea forței de muncă, economia socială poate oferi activitate economică viabilă alternativă poate spori incluziunea socială a cetățenilor

This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission.  
Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Co-funded by the Rights,  
Equality & Citizenship  
Programme of the  
European Union



români de etnie romă. Prin urmare, economia socială se poate dezvolta doar într-o perspectivă globală, prin crearea de legături între guvern, societatea civilă, comunitățile, instituțiile financiare și sectorul privat. În afara nevoii imediate de a spori investițiile în educație și furnizarea de servicii sociale pentru romi, România va trebui să implementeze reforme structurale centrate asupra sărăciei găsite în comunitățile de romi, inclusiv strategii coerente de creștere a șomajului și a mecanismelor de sprijin creativ incluziunea socială. Dezvoltare și incluziune - precum și excluziunea socială - se întâmplă la nivel local, o interacțiune constantă a comunității locale. Autoritățile locale ar trebui, prin urmare, să fie implicat într-o mai vizibilă în special în punerea în aplicare a strategiilor guvernamentale care au ca scop creșterea nivelului de trai al comunităților de romi și incluziunea socială a comunităților dezavantajate socio-economic. experiențe directe indică un impact pozitiv în locuri unde există o agendă locală comună și o bună coordonare între diferitele instituții guvernamentale; dar aceste exemple sunt, din păcate, limitate la nivel național. Prin urmare, este de conexiuni vitale și de a crea alinierea clară între obiectivele strategice care se adresează comunităților și a resurselor de romi, mai ales în contextul actualei crize economice. Economia socială este o incluziune eficientă a grupurilor dezavantajate. Ea poate sprijini dezvoltarea locală printr-o participare sporită a grupurilor vulnerabile în ceea ce privește piața muncii și socio-economice produse și servicii de adaptare furnizate întreprinderilor sociale la condițiile pieței locale. Prin susținerea dezbaterii cu privire la nevoile comunității și ținând cont de autoritățile culturale, sociale, le-economice, centrale și locale au un rol central în cadrul dialogului social privind economia socială. În România, Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și-a asumat rolul de promotor al economiei sociale și a propus un proiect de lege a economiei sociale, care a fost adoptată de Guvern la data de 11 decembrie 2013.

12

#### Principalele prevederi ale proiectului de lege se referă la:

- Definirea economiei sociale în ansamblu reprezentând activități independente organizate de către sectorul public, al cărui scop este de a servi interesul general, interesele unei interese corporatiste și / sau personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor care aparțin grupului vulnerabil ;
- Stabilirea principiilor care stau la baza economiei sociale;
- Definirea termenilor semnificativi în economia socială;
- Stabilirea unor mecanisme de sprijinire și încurajare a dezvoltării întreprinderilor sociale;
- Stabilirea record național unic al Registrului întreprinderilor sociale.

#### Autoritati publice:

- Recunoașterea rolului mai mare al entităților economiei sociale în procesul de incluziune socială și reducerea sărăciei
- Stabilirea unui sistem de promovare și susținere a sectorului
- Crearea de stimulente fiscale atât pentru întreprinderile sociale, în scopul de a ușura povara impozitelor, taxelor și contribuțiilor la bugetul de stat că- și pentru clienții lor,

This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission. Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Co-funded by the Rights,  
Equality & Citizenship  
Programme of the  
European Union



În scopul de a stimula achiziția (inclusiv dezvoltarea de stimulente financiare pentru oficializarea "de afaceri", care își desfășoară activitatea în sectorul informal și sprijinirea accesului la diverse servicii de sprijin în timpul tranziției de la ocuparea forței de muncă în informală la sectorul formal)

- Crearea de fonduri de investiții sociale și acțiuni de burse sociale (și de mediu), stimularea microcredite
- Stimularea și dezvoltarea de proiecte integrate, cu mai multe sectoare (infrastructură, educație,
- servicii sociale), ancorată în planurile de dezvoltare locală și / sau micro-regională
- Crearea de incubatoare de afaceri în comunitățile de romi pentru a sprijini dezvoltarea afacerilor.

#### Grupuri de inițiativă locale:

- Reducerea excluziunii sociale
- Dezvoltarea abilităților și calificărilor în comunitățile de romi
- Facilitarea dialogului și a construirii rețele comunitare și de dialog de sprijin
- Informarea și promovarea celor mai bune practici
- asigurarea reprezentării romilor în are nevoie de decizii și interesele locale, regionale și naționale romi care afectează și să încurajeze participarea la dezvoltarea comunităților lor.

13

#### Mediu de afaceri:

- Companiile care activează în domeniul bancar prin facilitarea accesului la credite pentru dezavantajate, fie direct, prin crearea de linii de credit micro flexibile și dedicate, fie prin intermediul grupurilor de cooperare și inițiativă sau ONG-uri
- Facilitarea accesului întreprinderilor sociale la piețele de către companiile de distribuție și mari comercianți cu amănuntul prin oferirea accesului la canalele de distribuție • sprijinirea incubatoare de afaceri în comunitățile de romi pentru a sprijini dezvoltarea afacerilor în comunitățile defavorizate Companiile pot include astfel de activități de programe de responsabilitate socială corporativă.

#### ONG-uri:

- Fondurile europene alocate pentru acest sector
- Crearea unui impact nu numai asupra unui număr mic de oameni, dar pe ansamblu comunități
- Realizarea unor servicii care lipsesc din unele comunități care pot ajuta la satisfacerea nevoilor
- comunității, întregi

- Acordarea de sprijin și consiliere întreprinderilor sociale a căror dezvoltare sprijină (inclusiv grupurile de acțiune locală), pentru o perioadă de timp după ce acestea au fost stabilite pentru a crea șansele de a rămâne pe piață
- Stimularea și dezvoltarea de proiecte integrate, multi-sectoriale, care ia în considerare interconexiunea între sectoare și care este ancorată în planurile de dezvoltare locală și / sau micro- regional
- Crearea de incubatoare de afaceri în comunitățile de romi pentru a sprijini dezvoltarea afacerilor

Realizările acestor recomandări sunt semnificative, având în vedere noutatea economiei sociale în România și lipsa de informare a publicului. Printre realizări se numără:

- Familiarizarea cu o gamă largă de idei de afaceri (activități generatoare de venit) și cele mai bune practici, precum și potențialele provocări și beneficii ale acestora;
- Promovarea dezvoltării unui model de afaceri (activități generatoare de venit) în comunitățile de romi, care se bazează pe comunicare strânsă și implicarea comunității în etapele de planificare și de lansare;
- Creșterea gradului de conștientizare a provocărilor și a factorilor care ar putea influența buna funcționare a unei întreprinderi (activități generatoare de venit) în comunitățile de romi. Dezvoltarea activităților generatoare de venit poate fi un real ajutor în structurarea unui cadru de gândire să planifice și să pună în aplicare o inițiativă de succes a economiei sociale, o continuă adaptare la schimbări și așteptările comunității de piață. Modelul implică stabilirea unei misiuni clare și viziune, obiective realiste de determinare și orientat spre rezultat, toate ca parte a unui efort colectiv, colaborare "întreprindere - comunitate" care formează fundamentul acestui model.

14

## CONSIDERAȚII FINALE

Având în vedere multiplele probleme cu care se confruntă comunitățile de romi și mai multe exemple de întreprinderi sociale care operează în întreaga lume, acest compendiu sprijină ideea aplicării principiilor economiei sociale ca o strategie de diversificare a mijloacelor de a face o viață și promovarea incluziunii sociale în aceste comunități.

Scopul principal al economiei sociale, în comparație cu ordinea în economia de piață nu este de a face profit, ci este de a îmbunătăți condițiile de viață și de a furniza noi pentru o parte defavorizate sau mai vulnerabilă a.

Pentru a aborda cu succes complexitatea și interconectivitate problemelor din comunitățile de romi, abordarea și dezvoltarea inițiativelor de economie socială în aceste comunități ar

This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission.  
Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Co-funded by the Rights,  
Equality & Citizenship  
Programme of the  
European Union



trebui să fie un termen lung integrată și, ținând seama de caracteristicile acestei populații, cum ar fi diversitatea culturală și specificitatea tradițională demografie, factorii specifici care influențează sărăcia, educația și nivelul de calificare și ocuparea forței de muncă.

### Impactul politicilor publice asupra economiei sociale

În documentele strategice de dezvoltare ale României, conceptul de economie socială apare pentru prima dată în 2005, Național Anti-Sărăcie și Incluziune Socială. Pe termen mediu și obiectivele pe termen lung, economia socială este menționată ca fiind unul dintre instrumentele care vizează construirea unei societăți incluzive. Economia socială este văzută ca o soluție pentru a stimula participarea pe piața muncii, în special a grupurilor vulnerabile. De asemenea, în cadrul obiectivului specific "Promovarea incluziunii sociale", a Planului Național de Dezvoltare prevede că "dezvoltarea și consolidarea economiei sociale" este o modalitate de creștere a ocupării forței de muncă a grupurilor vulnerabile și să asigure șanse egale pentru integrarea și menținerea locurilor de muncă.

Începând cu anul 2008, economia socială a fost inclusă ca o zonă eligibilă pentru finanțare din Programul Operațional Fondul Social European Programul Resurse Umane. Prioritățile avute în vedere pentru vulnerabile sunt cuprinse în principal în Axa prioritară 6 Promovarea incluziunii sociale, care are ca obiectiv general, pentru a facilita accesul la încadrarea în muncă a grupurilor vulnerabile și promovarea unei societăți inclusive și coezive pentru a asigura bunăstarea tuturor cetățenilor, domeniile majore de intervenție sunt:

- dezvoltarea economiei sociale;
- îmbunătățirea accesului la educație și a participării grupurilor vulnerabile;
- promovarea egalității de șanse pe piața muncii;
- inițiative transnaționale pe piața mondială a muncii.

15

Termenul a fost larg promovată în România, odată cu apariția tot în 2008, Raportul Național Strategic privind protecția socială și incluziunea socială, care prevede că "dezvoltarea economiei sociale poate fi primul pas pentru un sistem eficient și dinamic pentru a interacționa cu un economia bazată pe justiție socială. Construirea unui astfel de sistem este foarte important, deoarece oferă răspunsuri la nevoile identificate ale societății românești. "economia socială este văzută ca o soluție pentru a stimula participarea forței de muncă de piață și dezvoltarea spiritului antreprenorial al tuturor și în special pentru dezavantajați grupuri.

### Cele mai bune proiecte de bune practici de succes

1. Proiectul ROMA-RE are ca scop crearea unei "structuri de sprijin pentru centre de resurse cinci întreprinderile sociale pentru promovarea antreprenoriatului social a romilor ". Una dintre caracteristicile proeminente ale întreprinderilor sociale este faptul că acestea oferă, prin urmare, reciclarea hârtiei promovează activitățile de dezvoltare durabilă și, prin urmare, nu vor numai persoanele angajate de beneficii, ci întregul centre de resurse community. The sunt structuri care sunt destinate să asigure crearea și desfășurarea de afaceri

This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission. Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Co-funded by the Rights,  
Equality & Citizenship  
Programme of the  
European Union





toate lucrările de pregătire. Ele funcționează în 5 regiuni, cu centrul la Alba Iulia și filiale în București, Craiova, Cluj Napoca și Piatra Neamț. activitățile de producție și de distribuție va fi centru-întreprindere concentrat, în timp ce alte activități – colectarea materiei prime, sortare, spălare, presare. - va fi asigurată de "ramuri" [www.roma-re.ro](http://www.roma-re.ro)

2. Romano Cher - Casa Roma este un proiect al proiectului economiei sociale are ca scop integrarea pe piața tradițională a muncii artizan rom și comunitate de viață activă. Pe fondul declinului general, artizanatului sunt toți romii de piață tradiționale mai puțin vizibile și competitivă a muncii. Cher Romano - meșteșugurile tradiționale Casa Roma a propus recapitalizarea romilor și adaptarea acestora la piața actuală a muncii. Prin recapitalizarea acestor meserii a păstrat identitatea și aspectul, în cazul în care unele comunități este foarte importantă. <http://kcmc.ro/proiecte/finalizate/romano-cher-casa-romilor/>

3. Gypsy este primul restaurant, ca urmare a unui proiect care a promovat social Economie. Țiganul este un restaurant cu țigan tradițional unic în Europa.

Situat în centrul orașului, este una dintre elita în restaurante din București, unde vă puteți bucura de cele mai bune mâncăruri gatite cu excelențe Chef Niculescu.

Pornind de la un decor autentic, atmosfera deosebită, mâncăruri tradiționale la spectacole sau tradiții muzicale live și obiceiuri "Țiganilor" oferă o experiență specială conceput pentru a vă surprinde.

[www.latiganci.ro](http://www.latiganci.ro)

16

## BIBLIOGRAPHY

<http://www.economiesocialapentruromi.ro/>

[http://www.ies.org.ro/library/files/economia\\_sociala\\_in\\_contextul\\_dezvoltarii\\_locale.](http://www.ies.org.ro/library/files/economia_sociala_in_contextul_dezvoltarii_locale.)