

Co-funded by the Rights,
Equality & Citizenship
Programme of the
European Union



This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission. Agreement Number: II JST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Emprendimiento Social en la Comunidad Roma Informe Nacional

España



Información del Proyecto

Siglas:	SERCo
Título:	Emprendimiento Social en la Comunidad Roma
Código:	JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096
Web:	www.serco-project.eu
Autor:	Fundació Pere Closa (FPC)
Versión:	1.0
Fecha:	23/11/2016

Historial:

Date	Version	Author(s)	Description
23/11/2016	1.0	Fundació Pere Closa (FPC)	

Abreviaciones:

Palabra	Concepto
IDESCAT	"Instituto de Estadística de Cataluña"
OCDE/OECD	"ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS"
EPA	"Encuesta de Población Activa"
GATS	"Grups Associats pel Treball Sociocultural"
CIS	"Centro de Investigaciones Sociológicas"
FAGIC	"Federación de Asociaciones Gitanas de Cataluña"
AET	"Agencia Tributaria"

Índice:

Introducción:	5
Objetivo de este Informe:	6
Metodología:	6
La Economía Social:	7
España: El contexto Nacional y la inclusión de la Comunidad Roma	9
Las directivas públicas y las acciones políticas con impacto directo en la Economía Social:	10
Actores clave que promueven la economía social.	12
Oportunidades y desafíos en el desarrollo de las comunidades Roma mediante la economía social.....	14
Problemas y Soluciones relativas a la aplicación de proyectos de Economía Social dentro de las Comunidades Roma	16
Perfiles de los Entrevistados	17
Análisis de las Entrevistas	18
Consideraciones Finales:	22
Bibliografía:	23

Introducción:

La economía social es un mecanismo de reto para todas las sociedades. En general, nace como respuesta a la alienación de las personas que viven en sociedad e incluso cuando en tiempos de crisis el sector privado o público son incapaces de satisfacer sus necesidades (Frank Moulaert and Oana Ailenei, 2005). Las altas tasas de paro de las últimas décadas y la imposibilidad de crear estructuras de bienestar explican el aumento del interés en promover la economía social y de buscar nuevas soluciones que ofrezcan nuevas oportunidades laborales, la creación de nuevas cooperativas, y la promoción de nuevas respuestas de emprendeduría (Mellor et al. 1988).

Bajo esta perspectiva, el enfoque del proyecto SERCo prueba de demostrar la importancia de favorecer e impulsar nuevas iniciativas basadas en procesos de economía social para la comunidad gitana. De hecho, la historia de los gitanos se caracteriza por un alto nivel de carácter e iniciativa emprendedora que, por lo tanto, hay que potenciar, para poder encontrar una promoción económica real que se ajuste a sus necesidades más directas.

Desafortunadamente, las políticas que prueban de promover la emprendeduría social no se dirigen en especial a las comunidades gitanas y lo hacen de forma general. A menudo pero, las personas con menos posibilidades económicas tienen más dificultades para entender e integrar procesos de emprendeduría, y por lo general, las grandes y potenciales ideas emprendedoras se generan en aquellos espacios más ricos de la sociedad (Kantis, 2008). Concretamente, y en relación con el Informe de la Emprendeduría Social (GEM, 2011), la mayoría de aquellos que empiezan algún tipo de aventura emprendedora tienen estudios superiores, por lo que aquellos que han conseguido cursar unos niveles educativos más altos, serán aquellos que tendrán más facilidades para generar nuevas ideas impulsar nuevas iniciativas emprendedoras. Llegados a este punto y teniendo en consideración que las personas entre 25-34 y 34-44 años figura como la más propensa a desarrollar actividades emprendedoras (GEM, 2011), las políticas para fomentar la emprendeduría y el apoyo político debería de focalizar a aquellas personas jóvenes que en efecto tienen menos oportunidades

sociales, y que, además, su condición económica tradicional ha consistido históricamente en buscar formas de autoempleo y de trabajo por cuenta propia. Es necesario, por lo tanto, explorar como la emprendeduría y la economía social pueden promover la inclusión del pueblo gitano.

Objetivo de este Informe:

El objetivo de este trabajo es ofrecer una primera lectura sobre los significados que tiene el fenómeno de la economía social, algunos beneficios que puede ofrecer al pueblo gitano, y en definitiva, ofrecer y dar a conocer todos los recursos de emprendeduría social que existen en cada uno de los países participantes de esta iniciativa: España, Bélgica, Bulgaria, Grecia, Italia y Rumanía.

La principal parte del informe consiste en situar y agrupar una gran parte de acciones y políticas públicas que tienen un impacto directo con la economía social en cada país, el público potencialmente interesado en el sector de la economía social y que puede ayudar o apoyar un sinnúmero de estrategias y procesos de fomento de la emprendeduría social; las entidades sociales que ya trabajan para promover la emprendeduría en las comunidades gitanas, y aquellas opiniones de los profesionales de los ámbitos de la educación, promoción laboral y asociacionismo que pueden ayudarnos a entender como hay que trabajar la emprendeduría para que forme parte de las estrategias claves de inclusión para el pueblo gitano de España.

6

Metodología:

Para poder realizar este informe, las entidades participantes de la iniciativa han decidido introducir datos de otros estudios o instituciones, así como la opinión de los representantes políticos, los líderes y referentes de la comunidad gitana en Catalunya, las organizaciones gitanas y aquellos actores base de la economía social en el

contexto nacional. En relación a recoger todas estas opiniones, como datos de estudio, el proyecto ha provisto una serie de entrevistas y grupos de discusión que nos ayudarán a reflexionar sobre el potencial e influencia que la economía social podría tener para la inclusión del pueblo gitano.

Para poder realizar un informe estándar en los diferentes países, los socios de la iniciativa han recogido toda la información relacionada con la economía social que hay en su país a través de un cuestionario previamente acordado, así como una guía para las entrevistas. El proceso ha sido liderado por Amalipe (Bulgaria), Fundació Pere Closa (España) y TMAF (Bulgaria).

Como resultado se han generado 6 informes nacionales (Grecia, Bulgaria, España, Bélgica, Italia y Rumania), compartiendo una parte inicial común y difiriendo en la segunda parte del informe, que efectivamente, se dedica a una sección nacional específica. Cada informe está disponible en su idioma nacional y en inglés.

Los informes son herramientas que nos ayudarán en un futuro a diseñar las guías para la emprendeduría dentro de las comunidades gitanas. Estas guías serán ofrecidas a futuros mediadores que animarán a 4 o 5 jóvenes a impulsar la creación de diferentes *start-ups* o iniciativas sociales gitanas.

7

La Economía Social:

Tal y como indica el informe *Economía social para las comunidades gitanas, retos y oportunidades* co-financiado por el Fondo Social Europeo (2012), “a nivel europeo no hay consenso en cuanto a la definición de economía social”.

Existen diferentes tipos de definiciones de economía social. Por ejemplo, la perspectiva Euro-centrista, la cual se basa con el enfoque francófono del siglo XIX, generalmente se entiende economía social como “*el estudio de todos los esfuerzos que se hacen para mejorar las condiciones de vida de las personas*” (Gide at Moulaert and Ailenei, 2005: 2040).

Como especifican Moulaert y Ailenei (2005) en su artículo “Economía social, tercer sector y relaciones de solidaridad: una síntesis al concepto desde la historia hasta el presente”, la economía social representa una tipología híbrida que refiere a una amplia gama de iniciativas y organizaciones que muestran como la economía no se limita a los mercados y que además incluye principios de redistribución y reciprocidad.

Por otro lado, la economía social se puede dividir por el tercer sector, que hace referencia a un sector distinto del sector privado y del estado, la economía solidaria, la cual se refiere a las bases de reciprocidad y voluntarias para promover iniciativas cooperativas, y finalmente, la economía social no como un todo si no de forma particular y relativa a las cooperativas económicas.

Además, la economía social es una Buena herramienta para promover el bien común y la autoestima de las personas que forman parte de las iniciativas. De modo general, la idiosincrasia de la economía social se aleja del materialismo, pero se acerca a la cooperación y a actitudes de solidaridad. De hecho, la experiencia ha mostrado que la intención de los emprendedores sociales en su mayoría se vincula a una motivación en promover sociedades democráticas e igualitarias donde las mujeres se consideran el motor de la sociedad, y en donde la igualdad social y el desarrollo sostenible son los principales objetivos. (Lévesque, 2001).

En efecto existen diferentes iniciativas sociales sobre producción, comercialización, consumo y finanzas de las cuales sus beneficios se reinvierten en mejoras directas para la comunidad a través de una lógica democrática que promueve la equidad y el respeto entre las personas. De la misma manera, las cooperativas de trabajo y los servicios colectivos se fundamentan en otras nuevas formas organizativas que se centran en los principios de redistribución y reciprocidad para establecer el bienestar global y la generación de lazos fuertes entre las personas y sus comunidades (Lipietz, 2003).

Por esta razón, es importante considerar la economía social y la emprendeduría social como una forma de motivar a los más jóvenes que pueden contribuir en contemplar nuevos beneficios económicos para sus comunidades y barrios. Así pues, el impulso de la economía social debería ofrecer nuevas oportunidades laborales a las

comunidades gitanas, desarrollar nuevas herramientas y capacidades formativas a todos aquellos que son más vulnerables, promoviendo mejoras comunitarias en los ámbitos de la salud, trabajo, educación y vivienda y promover la capacidad de organización y de comprometer a la ciudadanía.

España: El contexto Nacional y la inclusión de la Comunidad Roma

España ha sufrido una crisis muy importante desde el 2008. Concretamente, dicha situación ha afectado directamente a la ocupación y al sector económico en general del país. Respecto al nivel de ocupación, el 21% de la población española ha quedado desempleada durante el primer periodo del 2016 (IDESCAT).

Lamentablemente en España, durante los últimos 6 años, el alto nivel de paro consecuencia de la crisis se ha convertido en una normalidad (EPA). Los salarios han disminuido un 22.2% desde 2008, aumentando un hasta un 12.9% el ritmo de empobrecimiento (OCDE). De hecho, durante el año pasado, 719.100 familias no tuvieron ingresos fijos y 1.610.900 núcleos familiares tenían a todos sus miembros familiares desempleados.

Después de la crisis, el aumento de las desigualdades sociales ha provocado una mala distribución de la riqueza. De hecho, aproximadamente el 13.4% de la población son personas que viven en riesgo de exclusión social, mientras que sólo un 1% de la población, concentra casi el 80% del total, es decir, de la suma de la riqueza de los más pobres (OCDE).

La situación económica en España ha repercutido en la sociedad de manera muy agresiva y violenta, de hecho ha generado grandes problemas e inconvenientes en los últimos años. Por lo que, la deuda pública en el 2015 fue del 100%, a causa del incremento del déficit público y de los bajos niveles de retribución.

Aunque la situación parece haber mejorado en el último año y los últimos meses, los jóvenes emprendedores que quieren llevar a cabo sus proyectos, han disminuido un 30% desde el 2007. Por eso el gobierno ha llevado a cabo acciones y propuestas de creación de empleo, y realzar la economía española. Por ejemplo, la ley de soporte a los emprendedores (14/2013) afirma la importancia de que las actividades empresariales se priorizan a través de inversiones educativas. Además, está previsto el aumento de estas políticas de soporte, que permitirán a los emprendedores, formación e información sobre dicho desarrollo, y poder estar preparados por las instituciones pertinentes para llevarlas a cabo.

En referencia a este contexto, los empresarios significan y tienen un papel muy importante en las acciones que el Gobierno de Cataluña quiere fomentar, a fin de mejorar la situación social después de la crisis. Además, el Gobierno da soporte a estas iniciativas, cuyos beneficios sociales son el objetivo principal y más buscado. Por ejemplo, hay políticas de promoción y difusión de emprendimiento social, que lo que buscan es reforzar las actitudes empresariales de quien está en una condición de vulnerabilidad.

Las directivas públicas y las acciones políticas con impacto directo en la Economía Social:

Con el fin de individualizar las políticas públicas y las acciones políticas para un mayor impacto sobre la economía social, podemos referirnos a las acciones que fomentan la economía social en general, y las acciones que favorecen la economía social de la comunidad Roma.

A nivel nacional, la ley 31/2015 ayuda y protege los trabajadores independientes y autónomos, que tienen objetivos económicos sociales. Además, la ley 14/2013 apoya a dichos empresarios y su posibilidad de internacionalización.

Asimismo, hay también la Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES) que es una sociedad de empresarios que funciona como plataforma de

diálogo institucional, entre las empresas sociales y las autoridades públicas. Se compone de 28 organizaciones que representan los intereses de las Cooperativas, del trabajo social, mutualidades, empresas de inclusión laboral, centros especiales de empleo, asociación de pescadores, organizaciones de ayuda a los discapacitados, de entre otros usuarios y actores clave.

A nivel regional, el Gobierno Catalán en cooperación con el Fondo Social Europeo, hizo el programa “@EmprenSocial” para fomentar la economía social en la región. El objetivo principal de este programa, es promover la empresa social favoreciendo la red e interacción de los empresarios sociales, incrementando su visibilidad y perspectiva, como consecuencia fomentar la presencia de empresas sociales en Cataluña.

Además, el Gobierno de Cataluña ofrece ayudas a los emprendedores a través del programa “Xarxa Empren” que está formado por más de 150 entidades y 500 técnicos expertos.

A nivel local, el ayuntamiento de Barcelona lanzó el “Pla de Xoc” para fomentar el crecimiento de la economía, y de los aspectos sociales y solidarios de la ciudad. El objetivo primordial, es la promoción para la cooperación y mejora de la economía social y de las demás acciones sociales, que se llevan a cabo en la ciudad. El programa ofrece también formación y posibilidad de disponer de recursos, a aquellas organizaciones que se implican en el desarrollo de la integración de las mujeres.

De entre las acciones de política pública que intentan fomentar la economía social de la Comunidad Gitana, destaca la “National Roma Integration Strategies up to 2020”, el III Pla Integral del Poble Gitano de la ciutat de Barcelona, el Consell Assessor del Poble Gitano a Catalunya, y el Consejo Estatal del Pueblo Gitano.

Todos estos programas y acciones políticas tienen como objetivo hacer frente a los problemas de la Comunidad Gitana, promoviendo la inclusión social y la mejora de las condiciones de vida de la Comunidad. Sin embargo, hay dificultades para encontrar acciones específicas y concretas para la evolución de las empresas sociales de la Comunidad.

Por ejemplo, la Comisión Europea ha declarado la importancia de fomentar el acceso al empleo de la Comunidad Gitana. Entre dichas recomendaciones, la oportunidad de acceder a la creación de una empresa, es uno de los objetivos que podrían ayudar la disminución de los niveles de discriminación y exclusión.

Igualmente, el “Third Plan of Roma Community” en Cataluña, permite ofrecer microcréditos, gracias a la ayuda y prestación de recursos de los empresarios de la Comunidad.

Además, también el “Local Strategy for Roma community” en Barcelona, informa sobre la importancia de crear nuevas acciones y actividades en permanente evolución, para fomentar las actitudes empresariales de entre los interesados.

Actores clave que promueven la economía social.

De entre los principales actores que podrían facilitar los empresarios sociales con servicios de ayuda social e iniciativas de economía social, se pueden identificar muchas administraciones públicas, ONG’s y agentes financieros.

En los entes públicos, cabe destacar: Barcelona Activa, Servei d’Ocupacio de Catalunya, Xaloc Network. No solo ofrecen un soporte y herramientas para facilitar la búsqueda de empleo, sino que también promueven la economía social y la iniciativa empresarial.

Además, hay programas y organizaciones que promueven a nivel nacional las iniciativas de economía social. Por ejemplo: “Work for Social” es una organización que ayuda los empresarios sociales, mediante la búsqueda de fondos económicos y recursos. También cabe destacar la existencia de “UpSocial”, que intenta facilitar y acelerar la ejecución de propuestas innovadoras, que podrían mejorar significativamente las vidas de muchas personas, y que dejan margen suficiente para la dimensión de los problemas.

Igualmente, “UnLtd Spain” y “Ship2B foundation” son iniciativas que ofrecen formación, información, y soporte económico, para plasmar en la práctica las iniciativas sociales propuestas.

Además, “INNOVES foundation” fomenta acciones innovadoras para crear valores sociales, como la gestión de proyectos de cooperación e internacionalización de las empresas de la Economía Social.

Aparte de estos programas que promueven la economía social, existen más organizaciones, que tienen como objetivo la creación de redes de interacción, para los actores que trabajan en el desarrollo de iniciativas de emprendimiento social. A nivel nacional, “Ashoka” es una organización sin ánimo de lucro, que conecta entre sí muchos actores de la economía social y da soporte a sus iniciativas.

Asimismo, la XES, Xara d’Economia Solidaria, trabaja para mejorar las iniciativas de la economía social, fomentando las nuevas iniciativas entre los actores de economía social.

Finalmente encontramos entes financieras como: “Gawa capital”, Creas Premios UEM, “Vivergi Social Impact Fund”, que son empresas sociales que invierten en iniciativas de economía social. Además, destaca la imagen de COOP57, que es un banco ético que proporciona microcréditos para poder iniciar dichas iniciativas sociales.

13

Las entidades de la Economía Social que trabajan en el desarrollo de las Empresas Sociales de la Comunidad Roma

Hay entidades sociales que ofrecen soporte para la creación de iniciativas empresariales en la Comunidad Gitana.

En general destaca ACCEDER, que es un programa de mediación de trabajo, que mira llevar a cabo de manera real y efectiva la inclusión de la población Gitana en el mundo laboral. Aunque no están focalizados directamente con las empresas sociales, ofrecen un gran soporte para quienes quieren buscar trabajo, o iniciar una un proyecto empresarial.



Por otra parte, Barcelona Activa tiene un programa de concesiones para jóvenes, con pocos recursos económicos. No obstante, tiene un programa específico de soporte para mujeres y jóvenes.

Obra Social la Caixa tiene el “Incorpora Programme” que ofrece microcréditos por quienes no tienen recursos económicos suficientes para iniciar sus iniciativas y proyectos sociales. Además, el Programme de Garantía Juvenil proporciona a la Comunidad Gitana y demás comunidades, los recursos y oportunidades necesarias para iniciar iniciativas sociales con jóvenes en los barrios. Ejemplos de este tipo de organizaciones son: GATS, Sao Prat y la Fundació Esplai. Todas realizan proyectos de promoción de la formación de los jóvenes de la Comunidad y de sus inserciones en el mundo laboral. Muchas veces, estas acciones van ligadas a la creación de nuevas empresas sociales, que desean mejorar las condiciones del entorno del barrio.

Oportunidades y desafíos en el desarrollo de las comunidades Roma mediante la economía social.

La Comunidad Gitana de España, generalmente trabajaba por cuenta propia, aunque antiguamente solían trabajar en empresas familiares ligadas a actividades del sector agrario, como por ejemplo la recogida de escombros y actividades de carácter ambulante. Aunque las condiciones del entorno en España han mejorado en los últimos cuarenta años, como en muchos otros países, siguen experimentando niveles elevados de pobreza y de exclusión social, bajos rendimientos escolares y siguen sufriendo una discriminación desproporcionada.

En relación al trabajo, existen altos niveles de desempleo, e insuficiencia de representantes en el mercado laboral español.

Una de las respuestas a esta situación, es la iniciativa de la Fundación Privada Pere Closa, (FPC) a través del programa SERCo. Inspirada en la situación que la comunidad Gitana se enfrenta en España. En definitiva, la economía social podría ser una estrategia que incite el debate público.

Por otro lado, de acuerdo con el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), en España la tasa de desempleo de la Comunidad Gitana es del 36.4%, mientras que el 20.9% representa el porcentaje del total de la sociedad. Por lo tanto, la tasa de desempleo en la comunidad Gitana es del 15.5% más alta que la tasa del resto de la sociedad. Sin embargo, a veces no están directamente formalizados en el mercado laboral convencional, pero tienen ingresos realizando trabajos informales.

Tradicionalmente, la Comunidad vivía de artesanía, pero con la nueva situación económica se han adaptado a otras profesiones. En cuanto a sus actividades económicas, suelen estar presentes en el sector agrícola y en los mercados ambulantes, vendiendo ropa y zapatos. Sin embargo, a causa del aumento de la competición entre las familias dentro el mercado, ellos han empezado a comerciar escombros metálicos.

Asimismo, a veces a causa del bajo nivel de educación y de formación, la Comunidad Gitana una ocupación con salario relativamente más bajo, que el resto de integrantes de la sociedad. Contratos a tiempo parcial, temporales, con horario flexible... son los trabajos más difusos que tienen las personas de la Comunidad Gitana. Estas malas condiciones de trabajo afectan sobre todo a las mujeres.

15

En este punto, es importante subrayar el rol de las entidades sociales, que trabajan por la promoción de la inclusión de la comunidad Gitana. De hecho, debemos tener en cuenta que los jóvenes abandonan los estudios prematuramente, antes de acabar la escuela secundaria, por lo que acceden al mercado laboral y demás actividades económicas cuando aún son adolescentes. Pero, una vez formalizada una familia, necesitan de un trabajo con mejores expectativas, y mayor reconocimiento tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, sin tener una formación y una cualificación adecuada.

De la misma manera, la economía social puede ser una vía para cambiar el modelo formal instaurado. Como se ha mencionado al inicio del informe, la Economía Social incluye perspectivas diferentes y orientadas a ayudar, e identificare iniciativas y acciones de promoción de la condición de las comunidades. Desde nuestra



perspectiva, el objetivo de desarrollar iniciativas de economía social, debería de ofrecer competencias profesionales a la Comunidad Gitana, además de fomentar y promocionar sentimientos de cooperación entre las distintas comunidades de la sociedad: grupos, entidades y administraciones, tanto públicas como privadas.

Finalmente, es esencial promover el emprendimiento de los jóvenes porque son la base y el futuro del total de la sociedad, y muy probablemente ser los líderes y los protagonistas del cambio de la coyuntura económica.

Problemas y Soluciones relativas a la aplicación de proyectos de Economía Social dentro de las Comunidades Roma

Con el fin de recoger material importante basado en experiencias implementadas y desarrolladas a nivel local, las entrevistas y el focus group permiten conducir y dirigir, con el fin de recopilar las contribuciones y recomendaciones de los miembros pertinentes de la red local, que trabajan en la inclusión social y el dialogo intercultural.

Las informaciones incluidas en esta sección derivan de 3 entrevistas y un focus group realizadas en España entre el 09 de mayo y el 15 de junio 2016. El Focus Group incluye jóvenes de la Comunidad Gitana con diferentes niveles estudios post obligatorios que trabajan en la FAGIC: Jose Antonio Moreno, Noemi Muñoz y Susana Martínez juntos a un moderador proveniente de la Fundació Privada Pere Closa (Miguel Ángel Franconetti).

Además, incluyen a un grupo de expertos entrevistados, (Òscar Rando- GATS organización), un representante Roma (Ricard Valentí – Associació de Joves Gitanos de Gracia) y un responsable político (Nati Mora Codony- Trabajador Social en los Servicios Sociales de la Ciudadanía Atención del Consejo Municipal El Prat de Llobregat). Las entrevistas y el focus group han proporcionado las claves principales para identificar los temas y cuestiones, las potenciales situaciones y buenas prácticas para la aplicación de proyectos de economía social sobre la Comunidad Gitana en España.

Perfiles de los Entrevistados

Ricard Valentí es un activista perteneciente de la Comunidad Gitana y presidente de la Asociación de los Jóvenes de la Comunidad Gitana de Gracia en Barcelona. Se ha elegido entrevistarle, porque él forma parte de la Comunidad, y lleva muchos años preocupándose por los intereses y cuestiones de la Comunidad Gitana, además es mediador escolástico y tiene un rol importante dentro de la Comunidad. Ricard ha participado en diferentes proyectos conexos con la economía social y mantiene participación activa en el barrio de gracia en Barcelona. Por lo que, puede ofrecer una visión y perspectiva interna, además de un conocimiento y una conciencia de los intereses de la Comunidad Gitana, en particular en Catalunya.

Òscar Rando y **Mireia Gonzalez** son emprendedores sociales españoles y miembros del GATS- Organización de Transformación Social y AT2. En particular, hemos decidido de entrevistar a Oscar porque es el fundador y presidente de una organización sin ánimo de lucro, que fomenta la economía social y da apoyo a iniciativas de emprendimiento social. El conocimiento tanto de las cuestiones económicas como de los problemas sociales, es una buena manera de obtener información sobre proyectos de economía social y estrategias en España.

Nati Mora Codony es la Coordinadora de los Servicios Sociales de Atención a la Ciudadanía del Consejo Municipal de El Prat de Llobregat. Ella trabaja como trabajadora social para la inclusión de la Comunidad Gitana, en diferentes proyectos participativos y educativos. Además, tiene un amplio conocimiento de la Publica Administración y de los procesos de participación de la Comunidad.

Por último, pero no menos importante, la Fundació Pere Closa (FPC) hizo un focus group con jóvenes pertenecientes de la Comunidad Gitana provenientes de ONG's de la Comunidad Gitana. **Jose Antonio Moreno** (Ciencias Políticas), **Susana Martínez** (Economía) and **Noemi Muñoz** (Abogada) reflejaron sobre la importancia de la promoción de la economía social dentro de la Comunidad.

Ellos son parte del equipo de la Federación de Asociaciones Gitanas de Cataluña (FAGIC) y sus conocimientos sobre la Comunidad y de los posibles logros son importantes y relevantes. Ellos también son jóvenes de la Comunidad Gitana, que en futuro podrían participar a la iniciativa SERCo.

Análisis de las Entrevistas

Las entrevistas mostraron y señalaron muchos problemas, por el hecho de que el emprendimiento social no es una opción común entre la Comunidad Gitana.

Primero, Òscar Rando (F.Esperanzah) and Mireia (GATS) afirman claramente que **“existe una falta de conocimiento y comprensión respecto a otros tipos de economía** que están lejos del capitalismo. Vivimos en una sociedad consumista. Las personas habitualmente quieren más y los precios son más accesibles.” El Capitalismo y la maximización de los beneficios, es la visión económica más poderosa. A veces es difícil comprender que otra economía es posible. Además, Susana Martínez (FAGIC) declaró “me parece que no hay ningún interés en promover herramientas de economía social. En mi caso, trabajar en una organización social fue una coincidencia. A pesar de que ahora realmente me gusta, yo quería ser una empresaria trabajando en una empresa cuando estudié economía... pero estoy aquí, trabajando por mi cultura e intentando ayudar a las personas.”

En segundo lugar, la **economía social no está presente de la misma manera en todos los grupos sociales.** Òscar Rando (F. Esperanzah) y Mireia Gonzalez (GATS) sostuvo que “la Administración Pública no utiliza ni economía social ni solidaridad”. Además, Mireia Gonzalez (GATS) dice que “la pobreza normalmente se alcanza a través de medidas de asistencia, mientras que los modelos de economía social son de alguna manera reservados a los otros grupos sociales.”

Relativamente a eso, Jose Antonio Moreno (FAGIC) explica como el capital social puede ser un indicador clave y determinante, para comprender los usos que hacen las personas de las instituciones sociales. En general, “La Comunidad Gitana participa mucho más en su comunidad, pero no participa en las que son fuera de su comunidad.

Por eso, a veces la distancia entre la sociedad en general y la Comunidad Gitana puede estar muy distanciada, aun así, los niveles de comunicación entre ellos son bajos”. **La Comunidad Gitana está excluida de las políticas socioeconómicas, por una ausencia de comunicación con la administración.**

De hecho, parece que las instituciones no consiguen llegar a la Comunidad Gitana para desarrollar estas nuevas iniciativas sostenibles. Sin embargo, Nati Mora Codony (Consejo de la Municipalidad de El Prat de Llobregat) afirma que **la Comunidad no conoce estas nuevas oportunidades, que a través de las políticas públicas les permite poder fomentar las iniciativas de economía social.**

Además, **“hay poca sensibilización sobre la solidaridad, el bien común, y la cooperación y colectivización de la sociedad”** afirma Mireia Gonzalez (GATS) y Òscar Rando (F.Esperanzah). Ricard Valentí (Associació de Joves de Gràcia) también es partidario de la importancia de la formación y de la educación, para permitir que los jóvenes de la Comunidad tengan la opción de ampliar sus horizontes, y comprender la importancia de activar y llevar a cabo proyectos personales, que podrían contribuir a la mejora del rendimiento de la vida del barrio.

Algunos de los problemas dependen de factores internos o externos. Según Ricard Valenti (Ass. Joves de Gracia), **la educación y la formación es la principal cuestión que la Comunidad Gitana debería desarrollar, para estar involucrados en otros ámbitos de la sociedad.**

“A veces, la Comunidad no centra sus esfuerzos en la educación de sus jóvenes” dice también Mireia Gonzalez (GATS). Asimismo, Susana Martinez (FAGIC) piensa que **“a veces cuando estudias y te formas, otros miembros de la Comunidad no pe identifican contigo”.**

Desafortunadamente, **a veces esos miembros de la Comunidad que consiguen terminar sus etapas y ciclos educativos, no son promovidos dentro de la Comunidad para ser referentes culturales.** Muchas organizaciones de defensa de los derechos de la Comunidad, están luchando contra el prejuicio interno que tiene la sociedad, de que poseer un título es considerado como algo que se asimila con la

sociedad gadjá. Por esta situación, es difícil enfocar nuevos conocimientos relativos a la economía social y conseguir las habilidades necesarias para ser empresario emprendedor social.

Por lo tanto, la idea de la creación de un proyecto empresarial genera miedos e inseguridades, como consecuencia de las dificultades y trabas que existen en los procesos administrativos. Como Jose Antonio (FAGIC) admite:

“Hay muchas dificultades y demasiada burocracia para aquellos que quieren ser emprendedores.” Existe un caso particular, de una mujer de la Comunidad Gitana que cose vestidos de boda en el barrio de La Mina. Su actividad es importante y representativa, y podría ser considerada empresaria emprendedora.

Pero el problema es que ella no sabe cómo legalizar y plasmar su actividad, porque la administración no la ayuda en ninguna fase del proceso para emprender un proyecto. **Hay una barrera muy ancha entre la Comunidad Gitana y la Administración”.**

Por lo tanto, existen algunos **problemas externos** que aún se pueden mejorar por parte de la Administración, con el objetivo de extender y propagar la economía social entre el número máximo posible de personas de la Comunidad Gitana.

20

Por ejemplo:

- La dificultad del proceso que se tiene que seguir para crear e iniciar tu start-app
- La poca consistencia del canal de comunicación entre la Comunidad Gitana y la Administración.
- La poca intención de dirigir hacia la Comunidad Gitana las pertinentes políticas emprendedoras de carácter social.

Recogiendo toda esta información, las entrevistas reflejan varias medidas que se podrían y deberían activar para hacer frente a estos problemas. En general y de acuerdo con Jose Antonio (FAGIC) and Òscar Rando (F.Esperanzah) es importante fomentar la Comunidad Gitana, en el desarrollo de iniciativas de economía social.

Para alcanzar dicho objetivo, la Administración Pública tiene que abordar el tema principal de la Comunidad, mejorar la comunicación y muy probablemente, ponerse en contacto con mediadores representantes y líderes de la Comunidad, para que puedan transferir su estrategia y visión a los miembros.

Además, es importante promover la educación y la formación.

Por dicha razón, aumentando la formación entre los miembros de la Comunidad con referentes y representantes positivos, permite involucrar a toda la Comunidad para un importante cambio que eluda los sentimientos de miedo y exclusión social.

Asimismo, los planes y las políticas de inclusión deberían incluir estrategias y herramientas que permitan la posibilidad de poder emprender, como una opción interesante para la promoción de la inclusión de la Comunidad. El objetivo principal es la mejora del rendimiento de los canales de información y comunicación, entre la Administración y la Comunidad, creando medios para poder emprender, y estando más vinculado con la cultura Gitana que con la sociedad Gadje.

Nati Mora Codony (Ayuntamiento Municipal de El Prat de Llobregat) comprende la importancia de la creación de campañas para sensibilizar la Comunidad Gitana, sobre los temas de cooperación y solidaridad, y aumentar la conciencia sobre la sociedad, de que puede ser un sector crucial y estratégico de promoción y de inclusión. Derivado y como consecuencia, las políticas y los agentes educativos deberían crear una estrategia para acercarse a los problemas de la Comunidad. Mireia Gonzalez afirma que **“es importante compartir la cuestión de la economía social con la Comunidad Gitana y dar soporte en la creación de algo nuevo”**.

Desafortunadamente, no hay muchos ejemplos y antecedentes de experiencias de economía social en Catalunya y en España. Pero, Òscar Rando (F.Esperanzah) y Mireia Gonzalez (GATS) lo explican en el Labesoc Project. El proyecto consiste en la creación de un laboratorio de ideas de promoción de nuevas empresas de economía social en la Comunidad.

Consideraciones Finales:

En conjunto, la economía social y la capacidad de emprender un proyecto social, son estrategias claves para promover la inclusión social. En general es importante fomentar los canales de comunicación, entre la Comunidad Gitana y la Administración Pública, para involucrar a todos los miembros posibles en iniciativas de economía social.

Además, sería interesante ofrecer prácticas y formaciones para aprender de otras experiencias que ofrezcan el potencial, que las iniciativas de economía social podrían tener en la vida de las personas de la Comunidad. En este sentido, será posible crear empresas sociales Gitanas, que en futuro no muy lejano, puedan ofrecer a los jóvenes trabajos de calidad, y contribuir a mejorar las situaciones personales y familiares económicas de las familias. Igualmente, sería una alternativa a la inserción en el mercado laboral, en el que habitualmente, la Comunidad tiene dificultad de acceso, a causa de la discriminación y exclusión.

Identificando y analizando los recursos que necesita la economía social, las personas interesadas y la legislación les permitirían a los mediadores, crear una red de economía social que comprenda y englobe cuales son los soportes y herramientas disponibles, y los recursos que tienen al abasto cuando se quiere crear un nuevo proyecto.

Finalmente, la alternativa de la economía social debería ser dirigida y guiada como política esencial de la Comunidad Gitana, así como ser la estrategia clave para enfocar todo tipo de modelos económicos de la Comunidad. Esto podría ser un éxito extraordinario, en lo referente a la inclusión social, porque la economía de los miembros de la Comunidad siempre ha sido claramente empresarial durante toda la historia.

Bibliografía:

Coduras, A. (2012). *Responsabilidad social empresarial y emprendimiento en España*. Instituto de Empresa, Business School para la Dirección General de Política de la Pyme

Da Ros, G. S. (2007). *Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias*. Unircoop, 5(1), 9.

Kay, A. (2006). *Social capital, the social economy and community development*. Community Development Journal, 41(2), 160-173.

Lévesque, B., Bourque, G. L., & Forgues, E. (2001). *La nouvelle sociologie économique*. Paris.

Lévesque, B (2003). "Las empresas de economía social generan mayores innovaciones sociales que las empresas de otro tipo?", en Vuotto, Mirta (compiladora) *Economía Social. Precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas*, Colección Lecturas sobre Economía Social, Universidad Nacional de General Sarmiento, Fundación OSDE, Buenos Aires, Argentina, Editorial Altamira.

Lipietz, A. (2003). *T ravailer autrement, pour autre chose*. Vert Mensuel, 3.

Mellor, M., Hannah, J., & Stirling, J. (1988). *Worker cooperatives in theory and practice*. Open Univ Pr.

Moulaert, F., & Ailenei, O. (2005). *Social economy, third sector and solidarity relations: a conceptual synthesis from history to present*. Urban studies, 42(11), 2037-2053.

Navarro Domenichelli, R., & Torregrosa Sahuquillo, D. (2012). *Animació i motivació per a l'autoocupació: l'esperit emprendedor a l'escola*.

Niels S. Bosma, Thomas Schott, Siri A. Terjesen, and Penny Kew. (2015) *Global Entrepreneurship Monitor: Special Report on Social Entrepreneurship*. Global Entrepreneurship Research Association, 2016. www.gemconsortium.org

Siri Terjesen, Jan Lepoutre, Rachida Justo, Niels Bosma and the Global Entrepreneurship Research Association (GERA) (2011). *Global Entrepreneurship Monitor Report on Social Entrepreneurship*. Global Entrepreneurship Monitor