

Co-funded by the Rights,  
Equality & Citizenship  
Programme of the  
European Union



This publication has been produced  
with the financial support of the  
Equality & Citizenship Programme of  
the European Union. The contents of

# **Emprendimiento Social en la Comunidad Roma Pautas para crear Empresas Sociales**

**España**

## Información del Proyecto:

Siglas:	SERCo
Título:	Emprendimiento Social en la Comunidad Roma
Código:	JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096
Web:	<a href="http://www.serco-project.eu">www.serco-project.eu</a>
Autor:	Fundació Pere Closa (FPC)
Versión:	Final
Fecha:	23/11/2016

## Historial:

Date	Version	Author(s)	Description
23/11/2016	Final	Fundació Pere Closa (FPC)	

## Índice:

Índice:.....	3
Introducción: .....	1
1. La Empresa Social en España: .....	1
1.1 Definición .....	1
1.2 Principales características .....	2
1.3 Principales campos de actividad .....	3
1.4 Ejemplos de empresas sociales en España.....	3
2. Tipos de Empresas Sociales:.....	4
2.1 Cooperativas.....	4
A. Características para conocer su funcionamiento:.....	4
B. Procedimiento y Proceso de Constitución: .....	5
C. Puesta en marcha:.....	6
2.2 Asociaciones .....	8
A. Características básicas de su funcionamiento: .....	8
B. Procedimiento y proceso de constitución:.....	8
C. Puesta en marcha:.....	8
2.3 Fundaciones .....	9
A. Características para su correcto funcionamiento: .....	10
B. Proceso de constitución: .....	10
C. Puesta en marcha:.....	10
2.4 Sociedades Laborales .....	11
A. Características para su funcionamiento:.....	11
B. Procedimiento y Proceso de Constitución: .....	11

C. Puesta en marcha:.....	12
2.5 Empresas de inserción.....	12
A. Características que se derivan para su correcto funcionamiento: .....	13
B. Procedimiento:.....	13
C. Puesta en marcha:.....	13
3. Recomendaciones: .....	15
3.1 A la comunidad gitana.....	15
3.2 A la administración Pública .....	16
3.3 El proyecto SERCo, una alternativa a las recomendaciones .....	17
Bibliografía: .....	18
Recursos Web:.....	19

## Introducción:

La Fundación Privada Pere Closa, con el proyecto SERCo (Economía Social para las comunidades gitanas), trata de impulsar medidas formativas que ayuden a la creación de nuevas empresas sociales dentro de la comunidad gitana. El objetivo principal es promover su impulso desde una perspectiva gitana.

SERCo nos permite realizar productos y ofrecer un mentoring de calidad para promover la creación de empresas sociales y para entender los beneficios y retos que propone la economía social. En este sentido, este informe, presenta los pasos que hay que seguir para crear iniciativas empresariales dentro del marco de la economía social.

También, el informe, destaca una serie de recomendaciones dirigidas a la comunidad y a las administraciones públicas para ayudar a crear una sinergia entre las administraciones y jóvenes gitanos/as emprendedores con la finalidad de reducir la brecha existente entre la creación de una empresa y las actividades laborales de nuestro cotidiano.

## 1. La Empresa Social en España:

### 1.1 Definición

España ha sufrido diversas crisis económicas durante la última década. Después de la última crisis del 2008, nuevas formas empresariales de tipo social han empezado a emerger y a desarrollarse para ofrecer oportunidades laborales y mejoras sociales.

La creación de las empresas sociales, permite atender nuevos desafíos sociales los cuales su atención es fundamental para favorecer al desarrollo comunitario en el ámbito local. Claramente, su objetivo es mejorar la calidad de las personas y obtener un beneficio que no siempre puede leerse en términos económicos.

“La empresa social hace referencia a toda actividad privada, de interés general, organizada a partir de una gestión empresarial que no tiene como principal objetivo la maximización de los beneficios, sino la satisfacción de determinados objetivos económicos y sociales, así como la capacidad de establecer, mediante la producción de bienes o servicios, nuevas soluciones a los problemas de exclusión y desempleo.” (OCDE a Danièle Demoustier, 2005: 224)

Igual que las asociaciones caritativas o agrupaciones de voluntarios, las empresas sociales buscan promover mejoras en el ámbito comunitario, sin embargo, a diferencia de estas, la empresa social tiene una actividad socioeconómica organizada en base al binomio trabajo/necesidad. Mientras que las asociaciones caritativas responden a las necesidades mediante ayudas económicas, las empresas sociales crean actividades para y por sus beneficiarios. (Danièle Demoustier, 2005)

En este sentido, los miembros de la empresa social se consolidan a través de formas jurídicas como cooperativas, asociaciones, empresas comunitarias y sociedades de personas que implican procesos de toma de decisión participativos, democráticos y solidarios.

## 1.2 Principales características

Desde una perspectiva de tradición europea, para poder explicar las principales características de las empresas sociales, necesitamos primero especificar que la empresa social sigue los principios y valores de la Economía Social<sup>1</sup>. Sus actividades son cuestiones emprendedoras colectivas, las cuales consisten de organizaciones colectivas de ciudadanos que buscan soluciones y respuestas a las necesidades de su comunidad. (Díaz y Marcuello, 2012)

Las empresas sociales se caracterizan por tener:

- a) una actividad continua de producción de bienes y / o de venta de servicios
- b) un alto grado de autonomía
- c) como toda empresa, un nivel significativo de riesgo económico
- d) una cantidad mínima de trabajo remunerado
- e) el objetivo explícito de beneficiar a la comunidad
- f) una iniciativa lanzada por un grupo de ciudadanos
- g) un poder de decisión que no está basado en la propiedad del capital
- h) un carácter participativo, que involucra distintas partes afectadas por la actividad
- i) una distribución de los beneficios limitada

Como podemos ver a través de sus características, la empresa social permite establecer requisitos que configuran una organización económica diseñada para hacer posible una economía de reciprocidad entre las personas de la comunidad.

---

<sup>1</sup> Para más información sobre el concepto de la Economía Social consúltese el informe previo al presente “Economía Social y Pueblo Gitano: escenarios y recursos” realizado y coordinado por la Fundació Privada Pere Closa dentro del proyecto SERCo



### 1.3 Principales campos de actividad

Por lo que respecta a los campos de actividad, las empresas sociales responden a iniciativas ciudadanas que de alguna forma desarrollan proyectos para aumentar el nivel de empleo, corregir desequilibrios económicos sociales e impulsar entidades del tercer sector, que tratan de producir bienes sociales para fomentar la inclusión social en los servicios sociales y de atención comunitaria.

Por lo general, las actividades realizadas se implantan en general en todas las áreas económicas, pero destacan la agricultura, la intermediación financiera, la distribución comercial y la vivienda y el trabajo asociado al sector industrial, de la construcción y de servicios. (Monzón y Chávez, 2012: 17)

Estas empresas tienen un beneficio y un impacto real en mejora de las condiciones de vida de la sociedad. En los últimos años, han comenzado a ser centrales en la agenda política, como nuevos mecanismos que permiten resolver problemas sociales, aumentar el crecimiento económico y promover una distribución de la renta y de la riqueza más equitativa.

### 1.4 Ejemplos de empresas sociales en España

En España, varias empresas sociales están teniendo un alto impacto social y medioambiental además de tener éxito y traspasar fronteras.

Ejemplos de empresas sociales en España, que sean conocidas por la gran mayoría, encontramos a [La Fageda](#), empresa que promueve la integración sociolaboral de las personas con diversidad funcional en Cataluña, o la cooperativa [Teixidors](#), dedicada a la inclusión de personas que viven en situaciones de alta vulnerabilidad y con altos niveles de exclusión. También dentro del sector medioambiental, podemos citar a [Aquaphytex](#), empresa líder en la producción biotecnológica, instalación y mantenimiento de material vegetal.

Al nivel catalán, también podemos destacar la cooperativa [ETICOM](#), de telecomunicaciones, y que nos da acceso a las comunicaciones reduciendo los impactos ambientales y sociales que genera el sector de las telecomunicaciones. De la misma manera, [COOP57](#), es una cooperativa de servicios financieros y éticos que tiene como objetivo contribuir a la transformación social en positivo de nuestra economía y de nuestra sociedad a través de financiar proyectos de economía social y solidaria para fomentar la ocupación, el cooperativismo, el asociacionismo y la solidaridad en general.

## 2. Tipos de Empresas Sociales:

Este apartado prueba de recoger diferentes tipos de empresas sociales, especificando sus características y aquellos pasos que hay que seguir para su constitución. Solo se especificarán aquellas formas empresariales que se consideran adecuadas para impulsar nuevas formas de emprendimiento colectivo y que pueden ser interesantes para ajustarse a las necesidades de la población gitana en Cataluña y en España.

### 2.1 Cooperativas

Son organizaciones empresariales basadas en unos determinados principios y directrices democráticas, y que se deben regir mediante éstos independientemente tanto de su estructura como de su funcionamiento, además con independencia del alcance de su actividad, ya sea autonómico, estatal o internacional. Los principios son los siguientes:

- La adhesión debe ser voluntaria y abierta por parte de todos los integrantes y socios.
- La gestión debe ser democrática (un voto por persona), de manera que se asegura a los socios la participación directa y en condiciones de igualdad, en el momento de fijar los objetivos de la cooperativa, con independencia del capital aportado.
- La participación económica de los socios y reparto de los beneficios empresariales, debe ser en función del trabajo aportado y nunca del Capital Social, evita el enriquecimiento personal de unos frente a otros.
- Objetivo e idea debe ser promover la educación, la formación y la información.
- Interés por la comunidad y por el desarrollo sostenible del entorno más próximo y local.

4

#### A. Características para conocer su funcionamiento:

- Los beneficios que genere su actividad económica no podrán ser distribuidos entre los socios que forman la Cooperativa.
- Las aportaciones sociales sólo pueden devengar el interés legal del dinero, nunca para beneficiarse personalmente.
- Los socios que formen parte del Consejo rector no obtendrán remuneración por el cargo



- Las retribuciones por trabajo prestado a la cooperativa de iniciativa social, ya sea por ser socio trabajador, por asalariado o por trabajo por cuenta aliena, no podrán ser superiores al 150% de las retribuciones que se establezca en el convenio colectivo aplicable al personal asalariado del sector.

*B. Procedimiento y Proceso de Constitución:*

*Paso 1. Registro:* En el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (o de la comunidad autónoma): Certificación Negativa del Nombre, certificación previa al proyecto de estatutos

*Paso 2. Agencia Tributaria (AEAT):* Número de identificación fiscal

*Paso 3. Notario:* Escritura pública que será otorgada por todos los promotores y en ella se expresarán:

- La identidad de los otorgantes.
- Manifestación de los requisitos necesarios para ser socios.
- La voluntad de constituir una Sociedad Cooperativa.
- Acreditación de los otorgantes de haber suscrito la aportación obligatoria mínima al capital social para ser socio y de haberla desembolsado, al menos, en la proporción exigida estatutariamente.
- Valor asignado a las aportaciones no dinerarias.
- Acreditación de los otorgantes de que el importe total de las aportaciones desembolsadas no es inferior al del capital social mínimo establecido estatutariamente.
- Identificación de las personas que han de ocupar los distintos cargos del primer Consejo Rector, el de interventor o interventores.
- Pactos y condiciones que los promotores juzguen conveniente establecer.
- En los estatutos, deberá constar:
  - ✓ La denominación de la sociedad,
  - ✓ Objeto social,
  - ✓ domicilio,
  - ✓ ámbito territorial de actuación,

- ✓ la duración de la sociedad,
- ✓ el capital social mínimo,
- ✓ la aportación obligatoria mínima para ser socio,
- ✓ forma y plazos de desembolso,
- ✓ los criterios para fijar la aportación obligatoria que habrán de efectuar los nuevos socios,
- ✓ la forma de acreditar las aportaciones,
- ✓ las clases de socios,
- ✓ los requisitos para su admisión,
- ✓ los derechos y deberes de los socios,
- ✓ normas de disciplina social,
- ✓ tipificación de las faltas y sanciones,
- ✓ procedimiento sancionador,
- ✓ pérdida de la condición de socio,
- ✓ composición del Consejo Rector,
- ✓ las exigencias impuestas por la Ley en función del tipo de cooperativa.

*Paso 4. Consejerías de Hacienda de las CC.AA:* Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados.

6

*Paso 5. Registro de Sociedades Cooperativas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (o de la comunidad autónoma):* Inscripción de la escritura pública de constitución en Registro de Sociedades Cooperativas

#### *C. Puesta en marcha:*

Trámites generales que hay que realizar:

1. Agencia Tributaria (AEAT): Alta en el Censo de empresarios, profesionales y retenedores y el Impuesto sobre Actividades Económicas.
2. Tesorería General de la Seguridad Social: Alta de los socios y administradores en los regímenes de la Seguridad Social.



3. Registro Mercantil Provincial: Legalización del Libro de actas, del Libro registro de socios, del Libro-registro de acciones nominativas y del Libro registro de contratos entre el socio único y la sociedad. Además de la legalización del Libro Diario y del Libro de Inventarios y Cuentas Anuales.
4. Autoridades de certificación: Obtención de un certificado electrónico
5. Ayuntamientos: Licencia de actividad.
6. Otros organismos oficiales y/o registros: Inscripción en otros organismos oficiales y/o registros.
7. Agencia Española de Protección de Datos: Registro de ficheros de carácter personal Trámites en caso de contratar trabajadores.
8. Tesorería General de la Seguridad Social: Inscripción de la empresa, afiliación de trabajadores y alta de los trabajadores en el Régimen de la Seguridad Social.
9. Servicio Público de Empleo Estatal: Alta de los contratos de trabajo.
10. Consejería de Trabajo de la CCAA: Comunicación de apertura del centro de trabajo.
11. Inspección Provincial de Trabajo: Obtención del calendario laboral Trámites complementarios.
12. Oficina Española de Patentes y Marcas: Registro de signos distintivos



## 2.2 Asociaciones

Las Asociaciones se constituyen como organizaciones privadas que persiguen fines sociales, de interés para la sociedad o fines particulares.

### A. *Características básicas de su funcionamiento:*

- Su organización interna y funcionamiento deben ser democráticos, con pleno respeto al pluralismo.
- Serán nulos de pleno derecho, tanto los pactos, las disposiciones estatutarias y los acuerdos que desconozcan cualquiera de los aspectos del derecho fundamental de asociación.
- Son ilegales las asociaciones que persigan fines o utilicen medios tipificados como delito.
- Se prohíben las asociaciones secretas y las de carácter paramilitar.
- La condición de miembro de una determinada asociación no puede ser, en ningún caso, motivo de favor, de ventaja o de discriminación por parte de los poderes públicos.
- Prestar servicios dónde el sector lucrativo falla en su provisión, y que además suele coincidir con aquellos sectores en los que se satisfacen esencialmente derechos fundamentales, principalmente en su acceso a colectivos especialmente vulnerables.
- La capacidad de innovación para satisfacer los problemas que surgen en la sociedad
- La defensa de cambios sociales, legales, administrativos, siempre en defensa de los derechos y las libertades de las personas con más dificultades.
- Promover ideas con la base del respeto hacia la diversidad, la pluralidad y la tolerancia.

8

### B. *Procedimiento y proceso de constitución:*

El procedimiento es el mismo que cualquier de las otras sociedades existentes.

### C. *Puesta en marcha:*

Los trámites necesarios para la creación de una Asociación:

Una asociación debe contar, con al menos, tres personas en el momento de su constitución.  
Los tramites a realizar son:

**Paso 1. Elaborar el Acta Fundacional o de Constitución:** El Acta fundacional deberá contener la siguiente información:

- ✓ Identificación de los promotores (nombre y apellidos en el caso de personas físicas, denominación social en el caso de personas jurídicas, nacionalidad, domicilio y NIF). Los pactos y la denominación de la asociación.
- ✓ La aprobación de los Estatutos.
- ✓ Lugar y fecha de otorgamiento del Acta, y firma de los promotores, o de sus representantes en el caso de personas jurídicas.
- ✓ La designación de los integrantes del órgano provisional de Gobierno.

**Paso 2. Elaborar los Estatutos de la Asociación:** Firmados por todos los socios promotores, que deberán ser los mismos que firmen el Acta. Deberá contener:

- ✓ Un ejemplar original de la autorización del propietario del local o piso en el que se establezca el domicilio social; si la asociación es la arrendataria o propietaria del local, copia del contrato de arrendamiento o escritura de propiedad.
- ✓ Justificante de haber abonado la tarifa correspondiente. El impreso de pago se facilita en el Registro de Asociaciones.
- ✓ Solicitud formulada por uno de los promotores, solicitando la inscripción de la asociación, acompañando la documentación, dirigida según la Provincia en la que la asociación tenga su domicilio principal.

9

## 2.3 Fundaciones

Son organizaciones sin ánimo de lucro, creadas por una persona o grupo de personas, que llevan a cabo una aportación de dinero o patrimonio inicial **-capital fundacional-** con el objetivo de perseguir algún fin u objetivo durante un largo periodo de tiempo.

Al menos 3 de sus miembros formarán parte del patronato de la fundación.

**El Patronato** es el órgano de gobierno y representación de la Fundación, y tiene por objetivo adoptar acuerdos por mayoría, en los términos establecidos en los Estatutos. El Patronato es quien supervisa que se cumplan los fines, ideas y valores fundacionales. Los estatutos de la fundación también se regularán, con la periodicidad en que se renueven dichos patronos y en función de la manera o modo que sea más conveniente ir actualizando los valores y fines de la Fundación.

Para un correcto cumplimiento de los valores de las fundaciones, las fundaciones privadas estarán sometidas al control de un *Proteccionado*. El **Proteccionado** velará por un correcto ejercicio y por la legalidad de la constitución y funcionamiento de las actividades desarrolladas. Según el tipo de fundación, le corresponderá uno u otro proteccionado del Ministerio y Consejería pertinente.

#### A. *Características para su correcto funcionamiento:*

- Nacen por voluntad de una persona física o jurídica.
- Puede ser realizada en vida, a través de una donación, o ser expresada por testamento para que sea ejecutada después de su muerte.
- Puede constituirse tanto por instrumento público como privado.
- El estatuto de la Fundación debe identificar a los fundadores.
- Tendrá un fin altruista. Aunque la Fundación pueda realizar actos de conservación o incremento del patrimonio, en este caso solo será para mejorar el cumplimiento del objetivo de sus valores, y nunca por enriquecimiento personal
- Requiere de autorización y de control estatal.

#### B. *Proceso de constitución:*

*Paso 1. Personalidad jurídica:* Inscripción en el Registro de Fundaciones.

*Paso 2. Dotación:* Adecuada y suficiente para el cumplimiento de los fines fundacionales. Generalmente unos 30.000 euros.

*Paso 3. Patrimonio y control público:* requiere la autorización del Proteccionado, órgano de control público sobre las fundaciones que existe en varios Ministerios.

*Paso 4. Contabilidad, auditoría y presupuestos:* Inventario, Cuentas anuales, Balance de Situación, Cuenta de Resultados y Memoria de actividades, Plan anual de actuación, Auditoría externa para las grandes fundaciones.

*Paso 5. Financiación:* Dotación fundacional.

#### C. *Puesta en marcha:*

Su puesta en marcha dependerá del momento de creación de la dotación.

10

## 2.4 Sociedades Laborales

Son organizaciones empresariales en la que, el Capital Social es aportado mayoritariamente por parte de los trabajadores, es decir, que la mayoría del capital social pertenece a los socios trabajadores.

### A. Características para su funcionamiento:

- Ninguno de los trabajadores socios puede ser propietario ni tener en posesión más del 33,33% del Capital Social Desembolsado.
- Está constituida por las aportaciones de los socios y se encuentra dividida en acciones o participaciones.
- Tiene carácter mercantil.
- El contrato laboral de los socios con la empresa es de carácter indefinido.
- El capital social mínimo es de 60.101,21 € para las sociedades anónimas, o de 3.005,61 € para las sociedades limitadas.
- En la denominación de la sociedad debe figurar la expresión “Sociedad Anónima Laboral (S.A.L.) o Sociedad Limitada Laboral o (S. L. L.).
- El número de socios no puede ser inferior a 3.
- Los socios pueden ser o no trabajadores. Cuando existan socios no trabajadores habrá 2 clases de acciones o participaciones: las reservadas a los trabajadores, que llevarán esta indicación en el título de la acción, y las restantes.
- El número de horas: Ningún socio perteneciente puede trabajar más del 15% del total de horas trabajadas en la empresa. Cabe destacar, que en el caso de las Sociedades Laborales que tengan menos de 25 miembros/socios, el límite de horas trabajadas por socio asciende hasta el 25%. El número de horas-año trabajadas por los trabajadores contratados por tiempo indefinido que no sean socios, no podrá ser superior al 49% del total horas por año trabajadas por el conjunto de los socios trabajadores.
- Ninguno de los socios puede poseer acciones o participaciones que representen más de la tercera parte del capital social.
- La responsabilidad frente a terceros está limitada a las aportaciones de cada uno de los socios.

11

### B. Procedimiento y Proceso de Constitución:

**Paso 1. Registro Mercantil Central:** Certificación negativa del nombre de la sociedad.

**Paso 2. Agencia Tributaria (AEAT):** Número de identificación fiscal.

**Paso 3. Notario:** Escritura pública. Mismos requisitos que las Cooperativas.

*Paso 4. Consejerías de Hacienda de las CC.AA:* Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados.

*Paso 5. Ministerio de Empleo y Seguridad Social (o comunidad autónoma):* Calificación de la Sociedad Laboral.

*Paso 6. Registro de Sociedades Laborales del Ministerio de Empleo y Seguridad Social:* Inscripción de la empresa en el Registro de Sociedades Laborales.

*Paso 7. Registro Mercantil Provincial:* Inscripción de la empresa.

#### *C. Puesta en marcha:*

Los trámites son los mismos que en el caso de las Cooperativas.

## 2.5 Empresas de inserción

Son organizaciones empresariales creadas para que sus miembros, que suelen ser personas que viven en situaciones de vulnerabilidad porque presentan alguna dificultad para encontrar empleo, o colectivos que padecen algún tipo de riesgo de marginalidad, puedan tener acceso al mercado laboral primario y trabajar bajo unas condiciones que favorezcan su nivel de inclusión social.

Normalmente, estas personas, siguen un itinerario o guía de inserción, que consta de los siguientes pasos:

12

- Servicio de acogida y asesoramiento, en el que se diagnostica la situación de cada persona.
- Plan de trabajo individualizado.
- Pre-talleres laborales de formación, en los que se intenta la recuperación de los conocimientos necesarios que estas personas ya se tenían previamente.
- Talleres formativos de especialización laboral, que tienen como objetivo la perfección de los conocimientos y habilidades de los miembros, adaptándolos a las nuevas tecnologías y herramientas actuales.
- Formación a la práctica, que consiste en la puesta en marcha/práctica de lo aprendido anteriormente.
- Entrada en el Mercado laboral y de trabajo ordinario, con unas condiciones y una formación competitiva.



*A. Características que se derivan para su correcto funcionamiento:*

- Incorporar a un puesto de trabajo normalizado a personas con dificultades de acceso al empleo, desempeñando un cargo de manera autónoma, y que sea económicamente viable, a través de actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios, según sea su sector de mercado más adecuado.
- Su misión es formar y emplear a personas con difícil colocación en el mercado laboral, capacitándoles para dar salto a un puesto de trabajo. No deben repartirse beneficios entre sus propietarios, ya que sus fines son de interés general, e incluyen tanto a voluntarios como a personas ocupadas dentro de la organización.
- Cumplir con una función educativa: su propósito es servir de puente/canal para las personas que se quedan fuera del sistema habitual de acceso al empleo, independientemente de las circunstancias individuales, mientras que desarrollan actividades de formación integral de las personas a las que emplean.
- Que los destinatarios de la inserción sociolaboral sean personas que estén en una situación de grave riesgo de exclusión social, o que estén en paro, o que tengan dificultades importantes para integrarse en el mercado de trabajo ordinario.
- Que la empresa esté formada por que al menos el 51% del capital social, sea aportado por una organización social o entidad sin ánimo de lucro.
- Aplicar, al menos el 80% de los resultados o los excedentes disponibles obtenidos en cada ejercicio económico a la mejora o ampliación de las estructuras productivas y de inserción.

13

*B. Procedimiento:*

El procedimiento es el mismo que cualquier de las otras sociedades existentes.

*C. Puesta en marcha:*

A parte de seguir todos los procesos que se han descrito anteriormente en las cooperativas o sociedades laborales se deberá llevar a cabo también:

- ✓ Documentación necesaria:
  - Datos de identificación del Grupo Promotor
  - Currículum Empresarial/Social de los Promotores/as
  - Datos de identificación del proyecto
  - Origen del proyecto, participación de cada promotor en la empresa, y objetivos del proyecto
  - Breve descripción de la Idea de Negocio

- ✓ *Estudio de mercado:* Muy recomendable hacer un análisis externo, del entorno más general hasta el entorno más próximo y local, y además un análisis interno de las capacidades de la empresa.
- ✓ Plan de Marketing
- ✓ Análisis de infraestructuras
- ✓ RRHH
- ✓ Plan Económico financiero



### 3. Recomendaciones:

Una vez expuestas las diferentes formas legales que pueden tener las empresas sociales y sus principales características, es interesante valorar cuáles son las mejores opciones para promover el emprendimiento social dentro del pueblo gitano, y sobretodo, cuáles son las formas que permiten cubrir más fácilmente las necesidades de sus comunidades.

Concretamente, antes de escoger, habrá que valorar siempre cuáles son los niveles de implicación que voluntariamente quieren asumir las personas que quieren tirar hacia adelante la acción, los medios de apoyo jurídico-legal con los que se cuenta, el capital inicial para la realización de la puesta en marcha, y el sector económico concreto que supone la actividad.

#### 3.1 A la comunidad gitana

En primer lugar, es interesante compartir el hecho de que la emprendeduría social puede ser una oportunidad legal e inclusiva para: retomar segundas oportunidades formativas, facilitarnos el uso y acceso de las nuevas tecnologías, ayudarnos a seguir con los oficios familiares de nuestros mayores, mejorar nuestros procesos de aprendizaje, aumentar nuestro nivel de participación y visualización social y potenciar nuestra acción y poder colectivo.

En definitiva, promover empresas sociales y fomentar el emprendimiento social, es una alternativa para poder poner en práctica ideas de negocio o para formalizar actividades económicas que ya realizamos en nuestro día a día en un formato más empresarial y normalizado. El resultado será un aumento del trabajo para nuestras comunidades, la promoción de negocios desde una perspectiva gitana que tendrán un impacto social directo en nuestros barrios, y lo más importante, la promoción de un bienestar e inclusión de nuestras comunidades en todos los niveles, pero sobretodo, en los que se refieren al trabajo y a la educación.

En relación con los tipos de empresas sociales que pueden ser interesantes para la comunidad gitana, las cooperativas suponen una valiente fórmula para generar actividades económicas, sin embargo, requieren de una complejidad que exige un acompañamiento constante de las personas que estén interesadas en su ejecución. En el caso de que se quieran crear cooperativas, existen muchos apoyos sociales que pueden ser muy útiles y que pueden facilitar su creación. De todas formas, será necesario acudir a los centros especializados del barrio o del municipio que ofrece la administración pública para poder tener un acompañamiento y conseguir un apoyo directo durante las fases iniciales.

15

Por otro lado, la creación de asociaciones, sobretodo en el caso de los jóvenes interesados y activos, parece ser una fórmula que por tradición asociativa ya hemos visto que funciona. Crear una asociación, nos permite llevar a cabo nuevas iniciativas y favorecer a la participación de las comunidades en los barrios y la transformación de sus espacios más cotidianos. Su proceso de constitución es muy sencillo y los riesgos económicos y legales son bajos.

De todas formas, sea cual sea la fórmula legal bajo la que se sustente nuestro proyecto, habrá que pedir medidas de apoyo directo por parte de la administración para conseguir que todas las políticas vinculadas a fomentar el emprendimiento social lleguen a nuestras comunidades, sean comprendidas, y puedan ser ejecutadas fácilmente por las personas interesadas.

### 3.2 A la administración Pública

A menudo es difícil que las políticas dirigidas a fomentar el emprendimiento social lleguen a todos los niveles. Desafortunadamente, son informaciones que no tienen una igualdad de acceso para todos los sectores de la sociedad y que, por lo tanto, no todas las personas tienen las mismas oportunidades para desarrollarse personalmente y promover mejoras directas en el ámbito local donde viven. El emprendimiento social, muchas veces, está reservada a personas con altos niveles educativos, que tiene la posibilidad y la autonomía suficiente para llevar a cabo un proyecto y conocer donde puede solicitar las ayudas y donde les presten servicios para mejorar el empaque final de su iniciativa. En este sentido, muchas veces, las empresas sociales están lideradas por personas que tienen altos niveles culturales o altos niveles de poder adquisitivo.

16

En base a esta observación, es interesante que la administración pública se responsabilice, y adopte medidas que permitan universalizar las políticas de ocupación vinculadas a fomentar el emprendimiento social y la consolidación de empresas sociales.

Para conseguir involucrar a la comunidad gitana en estas acciones, será necesario establecer algún tipo de centros de apoyo para que la información y el asesoramiento sea accesible en los espacios comunitarios y permita captar personas potenciales para la creación de iniciativas y para el fomento de cambios reales en la comunidad.

Estos centros de apoyo, oferidores de recursos, podrán ser entidades vinculadas a la comunidad gitana, que, por su trayectoria y trabajo previo en los barrios, son referentes comunitarios y pueden de alguna forma, invitar y promover una confianza de la comunidad respecto a este tipo de políticas e iniciativas.

En este caso, la Fundación Privada Pere Closa con el proyecto SERCo, busca fomentar la participación del pueblo gitano en estas políticas, que de alguna forma puede claramente ayudar a promover su inclusión social, ofrecer alternativas para disminuir el índice de personas gitanas que viven en sectores vulnerables, favorecer su participación en las estructuras sociales, luchar contra la economía sumergida, conseguir mejoras en los niveles educativos de los jóvenes y adultos, y por último y más importante, fomentar su confianza y aumentar su visibilidad en el ámbito público.

Por último, las políticas dirigidas al fomento de la creación de empresas sociales, de alguna forma, quizás, necesitará de estrategias de discriminación positiva para fomentar la participación de la comunidad gitana en dichas estructuras.

### 3.3 El proyecto SERCo, una alternativa a las recomendaciones

Para hacer frente a estas recomendaciones, el proyecto SERCo, liderado por la Fundación Privada Pere Closa en España, ofrecerá una formación a jóvenes impulsores y facilitadores para crear nuevas empresas sociales.

El objetivo es que estos y estas jóvenes, con el tiempo, traspasen sus conocimientos a otras y otros jóvenes con el fin de impulsar al menos, una empresa/asociación gitana, autónoma y capaz de contratar o liberalizar a jóvenes participantes.

También, y al margen de su actividad económica en particular, las posibles nuevas empresas/asociaciones que se creen tendrán una relación directa con la Fundación Privada Pere Closa y con la administración, para establecer medidas positivas que promuevan el impulso de nuevas iniciativas. Desde esta perspectiva, se puede conseguir generar un buen liderazgo comunitario que haga de altavoz de todas las políticas y prestaciones sociales que permiten generar este tipo de iniciativas en el territorio.

17

## Bibliografía:

- Da Ros, G. S. (2007). "Economía Solidaria: aspectos teóricos y experiencias". *Unircoop*,
- Demoustier, D. (2005). "Las empresas sociales: ¿nuevas formas de Economía Social en la creación de servicios y empleos?". *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 52, pp 219-236.
- Díaz-Foncela, M., & Marcuello, C. (2014). "Las empresas sociales en España: concepto y características". *Gizarte Ekonomiaren Euskal Aldizkaria*, pp 143-164.
- El Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya (2012). "Guia de Tràmits i formes Jurídiques", *Catalunya emprèn*,
- Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya (2015). *L'Emprenedoria cooperativa*. A càrrec de Catalunya emprèn i del Departament d'Empresa i Ocupació.
- Garreta, J & Llevpt, N (2007). " Los gitanos en España: mercado de trabajo y educación: crónica de un desencuentro". *Educacion y diversidad, Revista interuniversitaria de investigación sobre discapacidad e interculturalidad*, 22, pp 257-278.
- Kay, A. (2006). "Social capital, the social economy and community development". *Community Development Journal*, 41, pp 160-173.
- Monzón Campos, J. L., & Chaves Ávila, R. (2012). "La economía social en la Unión Europea". CIRIEC (Comité Económico y Social Europeo por el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa.
- Moulaert, F., & Ailenei, O. (2005). "Social economy, third sector and solidarity relations: A conceptual synthesis from history to present". *Urban studies*, 42, pp 2037-2053.
- Navarro, R., & Torregrosa, D. (2012). "Animació i motivació per a l'autoocupació: l'esperit emprenedor a l'escola". *Anuari de Psicologia*. Departament de Psicologia Social. Facultat de Psicologia, 18, pp 95-112
- Nogales, R. (2014). "Concepto y modelos de empresa social en Europa". *EMES network*, Universitat de Valencia

18



Observatorio navarro de empleo (SNE), (2013). “Buenas prácticas en la actuación para la inserción laboral del colectivo gitano”. Gabinete de estudios de CCOO, Navarra-Inafre, en colaboración con Invesoc.

O'Higgins, N., & Ivanov, A. (2006). “Education and employment opportunities for the Roma”. *Comparative Economic Studies*, pp 6-19

## Recursos Web:

CEPes, Tipos de entidades, hábil el 17/11/16,

[http://www.cep.es/social/econ\\_social\\_que\\_es](http://www.cep.es/social/econ_social_que_es)

Confesal, Constitución y puesta en marcha de una Sociedad Laboral, hábil el 17/11/16,

[http://www.confesal.com/PCEAE/index.php?option=com\\_content&view=article&id=90&catid=29:que-debemos-saber&Itemid=179](http://www.confesal.com/PCEAE/index.php?option=com_content&view=article&id=90&catid=29:que-debemos-saber&Itemid=179)

Crear Empresas, trámites para constituir una sociedad y características y principios, y requisitos de las Asociaciones, hábil el 17/11/16,

<http://www.crear-empresas.com/tramites-para-constituir-una-sociedad-laboral>

<http://www.crear-empresas.com/caracteristicas-requisitos-asociaciones>

Infoculture, Fundaciones y Asociaciones, hábil el 17/11/16,

[http://www.infoculture.info/4\\_fundaciones\\_y\\_asociaciones/](http://www.infoculture.info/4_fundaciones_y_asociaciones/)

Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad, Como crear tu Empresa, hábil el 17/11/16,

<http://www.creatuempresa.org/es-ES/PasoApaso/Paginas/FormasJuridicas-Descripcion.aspx?cod=SCOO&>

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Apoyo a creación de Empresas, hábil el 17/11/16,

[http://www.empleo.gob.es/es/Guia/texto/guia\\_3/contenido/guia\\_3\\_9\\_11.htm](http://www.empleo.gob.es/es/Guia/texto/guia_3/contenido/guia_3_9_11.htm)

19

Red Autónomos, Emprendimiento Social, hábil el 17/11/16,

<http://redautonomos.es/emprendedores/economia-social>

SEPE, Centros Especiales de Empleo, hábil el 17/11/16,

[https://www.sepe.es/contenidos/personas/encontrar\\_empleo/empleo\\_personas\\_discapacidad/centros\\_especiales\\_empleo.html](https://www.sepe.es/contenidos/personas/encontrar_empleo/empleo_personas_discapacidad/centros_especiales_empleo.html)

SEPE, Emprendedores, hábil el 17/11/16,

<https://www.sepe.es/contenidos/autonomos/index.html>

