

Co-funded by the Rights,
Equality & Citizenship
Programme of the
European Union



This publication has been produced
with the financial support of the
Equality & Citizenship Programme of
the European Union. The contents of

Identificando el emprendimiento social en la comunidad gitana



 **SERC Co**

Información del proyecto

Acrónimo del proyecto	SERCo
Título	Social Entrepreneurship for Roma Communities
Número de programa	JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096
web	www.serco-project.eu
País generador del documento	Italy
Versión	3.0
Fecha	20/11/2016

Historia del documento:

Fecha	Versió	Autor/a	Descripción
20/11/2016	1.0	FPC	
12/02/2017	2.0	FPC	
20/03/2017	3.0	FPC	

©SERCo – Social Entrepreneurship for Roma Communities 2016. With the support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union.

This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission. Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Co-funded by the Rights,
Equality & Citizenship
Programme of the
European Union



Contenidos

Resumen ejecutivo	4
Descripción del proyecto	5
Negocios sociales.....	6
Compra uno, cede uno	6
Apoyo local	7
Ofrecer a la comunidad	7
Ideas de negocio.....	8
Claves para el éxito.....	9

Resumen ejecutivo

En los últimos años se ha observado un creciente interés por las empresas sociales en toda Europa; de hecho, se considera que el papel de las empresas sociales puede ayudar a abordar los problemas del desempleo e incluso suponer mejoras para la inclusión de la población gitana.

Dentro de la comunidad gitana hay muchos oficios diferentes. Desde la recogida de chatarra, hasta el cuidado de los ancianos, estas actividades tienen un fuerte impacto social dentro y fuera de la comunidad.

Un modelo de emprendimiento social para este tipo de empresas podría, de hecho, mejorar su impacto dentro de la comunidad.

La empresa social supone una fórmula para obtener beneficios, además de un canal válido para promover los vínculos sociales que se deriven, y todas aquellas oportunidades que puedan fomentar el empoderamiento y la inclusión social de la comunidad gitana.

Este documento se dirige a aquellos que estén interesados en iniciar una empresa social dentro de la comunidad gitana.

En primer lugar, es importante entender lo que es una empresa social, cómo funciona y cuáles son las leyes que rigen este tipo de trabajo. Hay diferentes tipos de empresas sociales, este tipo de conocimiento ayudará con la elección del futuro empresario.

Los buenos ejemplos y las buenas prácticas demuestran que es posible para los romaníes iniciar un negocio, que no es una utopía y que es una buena forma de inclusión social.

Este documento debe ser considerado como un primer manual de instrucciones que tiene como objetivo ayudar a aquellos que quieran iniciar un emprendimiento social.



Descripción del proyecto

El Proyecto promueve la economía social como un instrumento efectivo para fomentar la inclusión de las comunidades gitanas a través de:

- 1) analizar el potencial de aplicar acciones de economía social dentro de las comunidades sociales, desde una perspectiva social económica e institucional;
- 2) implicar a responsables políticos y de la administración, así como a los mediadores gitanos para impulsar la creación de empresas sociales;
- 3) ofrecer apoyo a aquellos posibles negocios o iniciativas gitanas que promuevan la economía social dentro y fuera de la comunidad

Los socios del Proyecto SERCo, reconocen que el emprendimiento social puede ser una solución a la mejora de la inclusión del pueblo Gitano:

- Ayudaría a satisfacer algunas necesidades existentes dentro de la comunidad
- facilita el trabajo cualificado
- utiliza recursos locales que permiten desarrollar el espíritu emprendedor;
- apoya a la recuperación de oficio y artesanía
- aumenta el nivel de cualificación al nivel educativo
- promueve la solidaridad y dirige a la mejora de las relaciones entre los y las miembros de la comunidad
- representa un método de autoayuda
- permite contratar a gente que vive en situación de exclusión social o en circunstancias vulnerables.

El proyecto ofrece la creación de:

- Guía para los emprendedores gitanos
- Programa de formación de mediadores

This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission. Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Co-funded by the Rights,
Equality & Citizenship
Programme of the
European Union



- Formación y mentoring para el desarrollo de empresas
- Plataforma online y virtual para el aprendizaje mutuo
- Mesas redondas y jornadas de difusión
- Red de actores para la economía solidaria.

El consorcio del SERCO:

- University of Piraeus Research Center, / www.kep.unipi.gr , Grecia– SERCo Coordinator
- IDEA ROM ONLUS, www.idearom.it , Italia
- CESIE, www.cesie.org, Italia
- The European Roma Information Office-ERIO , www.erionet.eu , Bélgica
- Center for Interethnic Dialogue and Tolerance “AMALIPE”, www.amalipe.com , Bulgaria
- Fundacio Privada Pere Closa, www.fundaciopereclosa.org , España
- Tolerance and Mutual Aid Foundation (TMAF), Bulgaria
- Four Elements, www.4-elements.org , Grecia
- Association Promoting Social Inclusion PAKIV (ACPSI PAKIV), www.pakiv.ro, Rumania

La empresa social

Definición:

La Comisión Europea describe la empresa social como un mecanismo dentro de la economía social cuyo principal objetivo es tener un impacto social en lugar de obtener un beneficio para sus propietarios o accionistas. Funciona proporcionando bienes y servicios al mercado de manera emprendedora e innovadora y utiliza sus beneficios principalmente para lograr objetivos sociales. Se gestiona de manera abierta y responsable y, en particular, involucra a los empleados, consumidores e interesados afectados por sus actividades comerciales.

Según el profesor Muhammad Yunnus, el negocio social también puede definirse como una empresa creada y diseñada para abordar un problema social. Un negocio social es económicamente autosostenible y sus beneficios se reinvierten en el negocio con el objetivo de aumentar el impacto social día tras día.

Hay diferentes definiciones de negocio social, por ejemplo, según la UE. Una empresa social es un operador de la economía social cuyo principal objetivo es tener un impacto social en lugar de obtener un beneficio para sus propietarios o accionistas. Funciona proporcionando bienes y servicios al mercado de manera emprendedora e innovadora y utiliza sus beneficios principalmente para lograr objetivos sociales. Se gestiona de manera abierta y responsable y, en particular, involucra a los empleados, consumidores e interesados afectados por sus actividades comerciales.

¿Cómo funciona?

Las empresas sociales pueden optar por operar ya sea con fines de lucro o sin fines de lucro. Para fines de lucro encontrar financiación de los inversores, que deben ser reembolsados a través de capital o dividendos. En estos casos, es esencial encontrar una manera de hacer que el negocio sea rentable, no sólo beneficioso, para una misión social.

Las organizaciones sin fines de lucro tienen más margen de maniobra. Su financiamiento proviene de donaciones, ya sea de individuos, fundaciones o corporaciones. En lugar de un retorno financiero, estos donantes esperan ver un retorno social de su inversión. Un inconveniente, sin embargo, es que las organizaciones sin fines de lucro dependen en gran medida de las donaciones, que pueden no ser siempre estables. Curiosamente, también hay un

camino del medio; algunas empresas construirán una sucursal con fines de lucro para recaudar dinero y apoyo

desarrollo, mientras que también tiene una rama sin fines de lucro para centrarse en sus objetivos

This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission. Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Co-funded by the Rights,
Equality & Citizenship
Programme of the
European Union



de la comunidad,

lo que les permite solicitar ayuda a los donantes. Lo que funciona mejor depende en gran medida del tipo de negocio, sus objetivos y la cantidad de financiación que necesitará para llegar a ellos. De todos modos, hay que tener en cuenta que existen diferentes leyes en diferentes países europeos

sobre hacer algunos beneficios para entidades sin fines de lucro.

Si bien las organizaciones sin fines de lucro y las asociaciones con fines de lucro son las divisiones principales, existe una amplia gama de modelos de negocio que crean mucha diversidad en cómo las empresas devuelven, encuentran financiación y operan día a día. Comprender los beneficios y los problemas potenciales de algunos de los modelos más populares es clave para construir su propia empresa social futura, ya que querrá emular algunos de estos elementos o evitar los problemas asociados con ellos a través de una mejor planificación y diseño.



Compra uno, cede uno

Comprar uno dar uno, es un modelo bien conocido de emprendimiento social. En este modelo, cada vez que

alguien compra un bien, el mismo tipo de bien será donado a alguien que lo necesite. Mientras que compra uno, da uno parece una manera sólida recompensar a consumidores y conseguir a individuos desaventajados para conseguir la ayuda que necesitan, no es un modelo perfecto y éstos que miran para aplicarlo necesitarán pisar cuidadosamente.

Una de las mayores deficiencias de la compra de uno, dar un modelo es su limitación realmente cambiar los problemas reales que rodean un tema social. Mientras que da a un niño un par libre de zapatos pudo ayudarles, no soluciona la pobreza más profunda y las ediciones económicas.

This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission. Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Co-funded by the Rights,
Equality & Citizenship
Programme of the
European Union



Algunos críticos incluso han afirmado que empeora las cosas al socavar a los comerciantes locales. No parece que haya molestado a los consumidores -al menos no todavía- ya que la marca sigue siendo increíblemente popular ya menudo imitada, pero eso no significa que el interés en la marca no apunte si los consumidores deciden que pueden comprar zapatos (o cualquier otro producto) de otro negocio que tiene un modelo mejor.

Apoyo local



Otra forma común de que las empresas persigan una misión social es a través de centrarse en el apoyo a las empresas locales, los productores y los proveedores. Esta estrategia no sólo estimula la economía local sino que, dependiendo del producto, también puede reducir los residuos y fomentar una forma más sostenible y respetuosa con el medio ambiente de hacer negocios.

Trabajar con empresas y empresarios locales tiene muchos beneficios y puede ayudar a construir

una base de consumidores leales, pero no siempre es fácil. Buscando a estos hombres de negocios, construyendo 7

las relaciones duraderas y ser capaz de encontrar suficiente mercancía para llenar las necesidades del consumidor puede ser un reto cuando se trabaja en una escala puramente local. Puede que simplemente no haya suficientes productos a la mano, o las variaciones estacionales pueden hacer imposible mantener la consistencia en la disponibilidad.

Para algunos de los beneficios, puede no tener sentido financiero y sólo aquellos con una fuerte marca ecológica puede ser capaz de justificar los costos adicionales que esto puede pasar a lo largo de los consumidores. Es importante señalar que debido a que algunos productos locales y sostenibles son más caros, no todos los consumidores podrán pagar por

This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission. Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Co-funded by the Rights,
Equality & Citizenship
Programme of the
European Union



la prima asociada a ellos. Esto puede limitar el mercado y puede hacer que sea difícil de escalar y crecer más adelante en la línea.

Algunos de los beneficios de apoyar a las empresas locales incluyen:

- Creación de empleos y salarios
- Ayudar a construir comunidades
- Elección ética
- Mejora la economía local
- Diversidad de productos

Devolver a la comunidad

¿Quieres dirigir un negocio con fines de lucro que no sólo se centra en ganar dinero? Una de las maneras más fáciles y más populares de hacer tan está dando algunos de esos beneficios de nuevo a la comunidad en la forma de donaciones, de productos o de servicios de los voluntarios del empleado.

Sin embargo, devolver no tiene que ser sólo financiero. La organización podría financiar servicios para capacitación laboral, colocación de empleo y otros servicios para aquellos que tienen discapacidades, carecen de educación o enfrentan cualquier número de desafíos de colocación laboral.

Ideas de negocio

Dentro de la comunidad romaní hay varios puestos de trabajo que carecen de profesionalismo y reconocimiento. A menudo, hay miembros de la comunidad que cuidan a los ancianos, desarrollando habilidades y competencias similares a las que han estudiado y trabajado en el sector público o privado. Otra actividad común es la recuperación y reutilización de materiales de desecho. Estas son actividades que tienen un fuerte impacto positivo en el medio ambiente. En un mundo en el que producimos cada vez más residuos, una empresa que se ocupe de la renovación urbana y la rehabilitación podría tener una gran importancia social.

A través de un proyecto de emprendimiento social sería posible reconocer y legalizar 8 actividades que realizan diariamente los gitanos. Este tipo de actividades puede determinar la entrada definitiva en el empleo de muchos jóvenes romaníes. Al mismo tiempo, podría ser un ejemplo para todos aquellos que se ven obligados a trabajar al borde de la regularidad y podría encontrar estabilidad dentro del modelo de empresa social.

Un ejemplo concreto se puede encontrar en Turín. Zaim es un hombre romaní que siempre ha trabajado en la recuperación de materiales de desecho. Al principio, Zaim hizo este trabajo sin los permisos necesarios para llevar a cabo estas actividades en Italia. Esto condujo a una serie de inconvenientes como multas y juicios, lo que finalmente lo empujó a convertirse en miembro de una cooperativa social con el fin de seguir haciendo el mismo trabajo, pero utilizando algunas de las ventajas legales y oportunidades. Entre estas oportunidades está la capacidad de tener contratos con grandes industrias locales como Fiat Chrysler Automobiles (FCA) o instituciones como la ciudad de Turín. Este tipo de oportunidades no estaban disponibles cuando la actividad se desarrollaba más allá de los límites establecidos por la legislación italiana.

Es importante seguir subrayando la importancia social de un trabajo como la recolección y el reciclado de residuos. Dado que la lógica de una empresa social es devolver algo a las comunidades en las que se encuentra la empresa, trabajando por la protección del medio ambiente, la disposición de los residuos sólidos debe ser vista como una forma importante de devolver algo a la comunidad.

Otras actividades a menudo consideradas principalmente por mujeres romaníes se refieren a servicios de comidas, lavandería y planchado; mientras que muchos jóvenes romaníes están considerando un trabajo en los campos de los viveros y la agricultura urbana. Ideas que no suponen un coste demasiado alto:

- Catering
- Comida para llevar (comida hasta la preparación)
- Alteraciones y costura
- Servicios de limpieza de casas y negocios
- Asistencia a la tercera edad (atención a personas mayores)
- Tienda de flores
- Artes y manualidades
- Servicio de jardinería
- Servicio de canguro
- Tejido, crochet o acolchado

Claves para el éxito

Hay muchas cuestiones críticas que un proyecto tan ambicioso como la creación de una empresa social tiene que hacer frente. Por lo tanto, es importante que un individuo tenga un plan de negocios y articule claramente:

1. La misión de su empresa social
2. El esbozo de acciones específicas para alcanzar sus metas y objetivos
3. Establecer objetivos para planificar, medir y mejorar el desempeño
4. Proyecte los recursos, costos e ingresos necesarios de su programa

La primera es sin duda la conclusión del presupuesto inicial para construir el capital inicial de la empresa. Es importante deshacerse de cualquier recurso consumible antes de iniciar una actividad de este tipo. Dependiendo del tipo de negocio, uno debe ser financieramente capaz de soportar el capital fijo inicial y los costos de instalación y, por lo tanto, tener el número adecuado de empleados y herramientas para completar el trabajo.

Otra dificultad importante que debe afrontar es la falta de órdenes de trabajo. Hacer un acuerdo claro entre las instituciones y las empresas sociales, es un paso importante para garantizar las órdenes de trabajo. El problema es que las grandes empresas que buscan en el beneficio pueden permitirse hacer precios extremadamente competitivos. En este punto, la importancia social de la empresa debe ser subrayada, por lo tanto, no se limitará a la ejecución del contrato dado, pero dejará una serie de beneficios e incommensurables vínculos sociales.

Recursos y enlaces de interés:

This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission. Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

http://www.forthsectordevelopment.org.uk/documents/New_BusPlanGuide.pdf

<http://www.socialbusinessmodelcanvas.com/>

<http://www.hbs.edu/newventurecompetition/Documents/SE-TrackDevelopingSEBusinessPlan2015.pdf>

<http://www.hbs.edu/newventurecompetition/Documents/SE-TrackDevelopingSEBusinessPlan2015.pdf>

