

Co-funded by the Rights,
Equality & Citizenship
Programme of the
European Union



Cette publication a été réalisée avec le support financier du Programme Egalité et Citoyenneté de l'Union européenne. Les contenus de cette publication n'engagent que l'auteur et ne reflètent pas le point de vue de la Commission européenne.
Numéro d'agrément : JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

Lignes directrices pour l'entrepreneuriat social des Roms



INTRODUCTION	5
OBJECTIFS DES LIGNES DIRECTRICES	6
QUAND UTILISER LES LIGNES DIRECTRICES	7
S'APPROCHER DE L'ENTREPRENARIAT SOCIAL	8
DEVENIR UN ENTREPRENEUR SOCIAL	9
Attitudes pour être un entrepreneur social	9
Stratégies pour définir votre idée	10
Pratiques de gestion des émotions qui amènent au succès... ..	11
ÉTAPE PAR ÉTAPE	13
Idées d'affaires : d'où commencer ?	13
Analyse de « SWOT » (bosseur)	15
Les médiateurs roms sur l'entrepreneuriat social: une aide pour les entrepreneurs?..	17
Enjeux administratifs.....	18
ENTREPRISE ROM Expériences réussies.....	20
ANNEXES	23





INTRODUCTION

Le projet SERCo adresse les enjeux de l'intégration économique et sociale des communautés roms dans les pays partenaires par le biais de l'application du concept d'économie sociale, comme solution innovante ayant pour objectif la réduction du risque de pauvreté et l'amélioration de l'entrepreneuriat social. Le projet promeut l'entrepreneuriat social en tant qu'instrument efficace pour un développement intégré des communautés roms, à travers :

- 1) L'analyse du potentiel représenté par l'application des pratiques de l'économie sociale au sein des communautés roms, d'un point de vue social, économique et institutionnel ;
- 2) L'engagement des décideurs politiques, des fonctionnaires et l'entraînement de médiateurs roms pour le développement d'entreprises sociales ;
- 3) L'assistance à l'égard d'initiatives d'économie sociale et la promotion de l'économie sociale au sein des communautés roms et auprès du grand public.

Le contenu de ce document porte sur l'assistance aux initiatives d'entrepreneuriat social pour les Roms et offre des conseils que les médiateurs roms, ainsi que les entrepreneurs sociaux devraient garder à l'esprit, afin de booster l'économie sociale au sein des communautés roms.

OBJECTIFS DES LIGNES DIRECTRICES

Afin de devenir un entrepreneur social, l'accomplissement de certaines démarches s'avère nécessaire avant le début de tout projet. Ces lignes directrices se proposent de vous offrir des conseils et des recommandations à chaque étape de votre aventure entrepreneuriale.

Elles vous donnent des informations pour ce qui est de la définition des notions d'économie sociale et d'entrepreneuriat social, sur les attitudes, les compétences et les stratégies à garder à l'esprit quand on commence à réaliser son idée entrepreneuriale, enfin, mais non moins important, les étapes administratives à suivre pour établir son entreprise sociale.

Pour encourager les Roms à établir une entreprise sociale dans leurs communautés, les lignes directrices donnent des exemples d'autres Roms qui ont créé leur propre entreprise. Leurs histoires peuvent constituer une référence pour tous ceux qui se sentent inquiets et ont peur d'entamer leur propre entreprise sociale. Enfin, ce guide offre différents exercices, pour s'entraîner à surmonter les difficultés et nourrir son inspiration alors quand on réfléchit à son projet entrepreneurial.



QUAND UTILISER LES LIGNES DIRECTRICES

Consultez les lignes directrices si:

Vous ne savez pas ce que la création d'une entreprise sociale demande



Vous vous méfiez de l'entrepreneuriat social et vous ne savez pas exactement ce que c'est, consultez les lignes directrices pour avoir plus de renseignements et comprendre si l'établissement d'une entreprise sociale pourrait vous intéresser.

Vous êtes en train de développer votre propre entreprise, vous vous sentez découragés et voulez avoir les idées plus claires



Ce document vous offre des informations sur les étapes à suivre, vous propose des exercices qui pourraient améliorer votre idée entrepreneuriale, tout en incluant des histoires qui pourraient vous suggérer d'autres manières d'envisager vos idées et projets.

Vous voulez vous familiariser avec les démarches administratives nécessaires à l'établissement d'une entreprise sociale



Vous devriez avoir au moins une idée des différentes étapes administratives à suivre pour légaliser votre entreprise sociale et avoir accès aux divers ressources socio-économiques.

Vous avez besoin de connaître d'autres entreprises roms et comprendre qu'il est effectivement possible de créer une entreprise sociale





Dans ce document, vous trouverez des exemples d'entreprises sociales menées par des Roms et des expériences partagées par d'autres Roms, qui pourraient vous aider dans le développement de votre entreprise ou pour définir votre idée.

S'APPROCHER DE L'ENTREPRENARIAT SOCIAL

Les entreprises sociales se manifestent comme une nouvelle alternative pour promouvoir des changements au niveau local. Les entrepreneurs sociaux cherchent à établir de nouvelles stratégies qui pourraient apporter des améliorations dans leur communauté. Ces entreprises sociales ont une organisation basée sur une idée de réciprocité, sont elles-mêmes basées sur cette réciprocité et essaient d'adresser les besoins socio-économiques de la communauté.

Les entreprises sociales peuvent avoir différentes formes légales : coopératives, associations, entreprises et associations d'intérêt général. Le processus de prise de décision de ces entreprises est basé sur la notion de démocratie participative et de relations solidaires.

Ces types d'entreprises sociales développent des projets qui normalement augmentent les opportunités d'emploi, réduisent les iniquités sociales et promeuvent l'activité économique de la communauté. En plus, elles améliorent l'inclusion sociale par la création de nouveaux emplois et travaux d'intérêt général.



DEVENIR UN ENTREPRENEUR SOCIAL



Attitudes pour être un entrepreneur social

Empathique et généreux

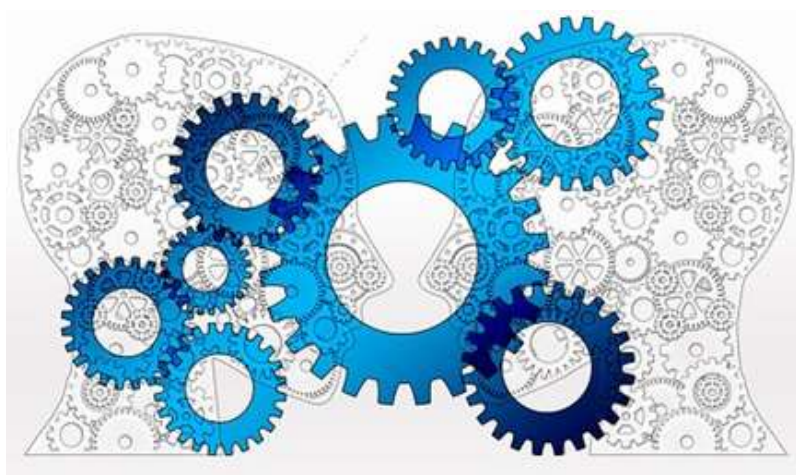
Enthousiaste et proactif

Leader de la communauté

Engagé dans la communauté

Ouvert d'esprit

Etudiant pendant toute sa vie



Responsable

Créatif

Motivé

Confiant

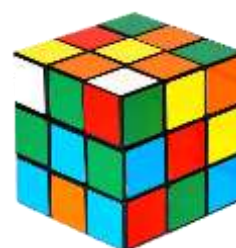
Curieux et innovateur

Critique et réflexif



Stratégies pour définir votre idée

- Identifier un besoin de votre communauté ;
- Transformer votre idée en quelque chose de réel ;
- Développer une idée liée à vos loisirs préférés ;
- Identifier des demandes sociales ;
- Etre inspiré par des idées d'autres entrepreneurs ;
- Essayer d'inventer quelque chose de nouveau.



Pratiques de gestion des émotions qui amènent au succès...

Comment surmonter...

La peur de la faillite

Evitez le stress et la frustration

Il est important de comprendre la différence entre ce que vous voulez faire et ce que vous êtes en train de faire. Essayez de définir des objectifs à atteindre, organisez-les dans un programme de travail et fixez des dates butoirs. Ensuite, vous vous rendrez compte s'ils sont vraiment réalisables.

La peur de l'inconnu

Evitez l'anxiété et les barrières

Généralement, quand on ne sait pas exactement de quelle manière quelque chose se passe, on a toujours la sensation d'échouer. Mais, il vaut toujours la peine d'essayer et si on se rend compte que les objectifs qu'on a définis sont trop difficiles à atteindre, on peut toujours réexaminer son idée et fixer des objectifs plus réalistes.

La peur de ne pas avancer

Evitez de prendre des décisions à la hâte

La clé n'est pas de se précipiter ou de prendre des décisions hâtives. Vous devriez plutôt considérer attentivement vos options avant de prendre une décision. Pendant la création d'une entreprise sociale vous devriez garder à l'esprit que l'objectif est la croissance sociale et l'implication professionnelle du plus large nombre de personnes possible.



*La peur de ce que
les gens diront*

Evitez tout manque de confiance

Vous devez être ouverts à toute critique constructive et devriez éviter des opinions destructives qui peuvent affaiblir votre motivation. Quand vous arrêtez de vous inquiéter pour « ce que les autres diront », vous serez prêts pour réussir.

La peur du rejet

Evitez l'appréhension

En des circonstances critiques, il est normal d'avoir peur. Un plan de travail est la meilleure forme d'encouragement qui vous aidera à supporter votre effort, vous aidera à gérer vos déboires émotionnels et à contrôler votre peur. Il permet de garder trace du projet. Un plan d'entreprise vous aidera en cas de problèmes, tout en rendant plus facile l'identification de leurs causes et déterminant objectivement s'ils peuvent être résolus. Un plan peut aussi vous aider à vous rendre compte s'il est possible ou conseillable de développer votre entreprise.

*La peur de perdre
l'argent*

Evitez de courir

Il n'y a aucun modèle d'entreprise qui garantisse des résultats immédiats et efficaces. Le mieux est d'évaluer les opportunités que vous avez et déterminer quels risques vous voulez prendre.



ETAPE PAR ETAPE



Idées d'affaires : d'où commencer ?

Le premier pas à franchir consiste en le développement de son idée entrepreneuriale. Gardez en tête que votre idée doit être réaliste et liée à des bénéfices sociaux ou à des services de la communauté.

Pour développer une idée de succès, il est important d'identifier les enjeux qui pourraient nous affecter quand on entame un projet social. Pour les déterminer, nous vous suggérons de répondre aux questions suivantes :



Environnement :

Y a-t-il des clients qui pourraient acheter ce que je vends ?

Il y a des projets entrepreneuriaux similaires ou identiques au mien ?

Comment je pourrais me distinguer de ceux-ci ?

Réflexion :

Est-ce que je vais produire des revenus de sorte à pouvoir fabriquer ce que je vends ?

Comment est-ce que je pourrais augmenter le nombre de clients ?

Est-ce que j'aurai besoin d'embaucher des employés ou je peux travailler de manière indépendante ? Quel prix et quelle valeur je vais attribuer à mes marchandises ou à mes services ?

A quelles insuffisances je vais devoir faire face ?

Pour qui je vais vendre ?

Motivation :

Quelle est ma vision ?

Quelle est ma mission ?

Quels sont mes objectifs ?

Quelles actions spécifiques je vais adopter et pendant combien de temps ?

Quelles sont mes ambitions ?

Quel est mon futur idéal ?

Qu'est-ce que je peux réaliser ?

Comment je peux faire en sorte que cela arrive ?

Je vais avoir besoin de quelles ressources et de quelle aide ?

J'ai besoin de combien d'argent pour commencer ?

Comment je vais investir ?



Analyse de « SWOT » (bosseur)

Une fois qu'on a établi une entreprise ou une idée de projet, la deuxième étape est l'analyse de « swot ».

L'exercice de SWOT peut nous aider à créer des stratégies entrepreneuriales, qui peuvent tirer des avantages des circonstances socio-économiques. Notamment, l'analyse recherche les éléments de force internes ainsi que les faiblesses que nous avons, mais aussi les opportunités que certains facteurs peuvent nous offrir et des menaces potentielles qu'ils peuvent cacher. Le but de cette analyse est de booster les éléments de force et les opportunités, et de surmonter les faiblesses et les menaces.

En bas, on vous montre la matrice SWOT avec des

indices sur comment la remplir. Nous vous encourageons à les utiliser.



	Dimension interne	Dimension externe
+	POINTS DE FORCE Quels avantages présente votre organisation ? Qu'est-ce que vous faites mieux que les autres ? Sur quelle ressource unique ou à plus bas coût, vous allez pouvoir compter et qui vous rend différent des autres ? Quels avantages vous avez par rapport aux autres ? - Un produit ou un service nouveau et innovant ; - L'endroit de votre entreprise ; - Qualité des procédés et des procédures ; - Relation de vente avec le client ; - D'autres aspects de votre entreprise qui rajoutent de la valeur à votre produit ou service. Exemples Connaissance, milieu, formation, références, réseau, réputation, capacités, capital, crédit, clientèle établie, canaux de distribution, brevets et technologies.	OPPORTUNITES Quelles opportunités existent dans l'environnement/ marché dont vous pourriez bénéficier ? Il y a eu une croissance du marché ou d'autres changements ? - Un marché comme Internet ; - Des alliances stratégiques avec d'autres compagnies ; - Des marchés internationaux ; - Se déplacer vers une nouvelle niche du marché qui offre de meilleurs bénéfices ; - D'inférieurs concurrents ou des produits compétitifs. Exemples Une nouvelle concurrence dominante, de nouveaux désirs et besoins sociaux, d'autres régions et pays.
	FAIBLESSES Quels facteurs, qui sont sous votre contrôle, vous empêchent d'obtenir ou de garder un avantage compétitif ? Quels sont les domaines qui devraient être améliorés de sorte à pouvoir atteindre vos objectifs ou concurrencer avec votre plus fort concurrent ? Votre entreprise, de quoi manque-t-elle ? Est-ce que votre entreprise a des ressources limitées ? - Des facteurs qui causent des pertes pour vos ventes ; - Désavantages, actions et produits pour améliorer ; - Carences au niveau du marketing et de la communication : votre compagnie a une faible présence de marché ou une réputation encore peu développée ? - Gestion du personnel ; - Des problèmes systématiques ou organisationnels. Exemples Faible continuité, bas financement, faible qualité de votre produit	MENACES Qui sont vos concurrents actuels ou potentiels ? Quels facteurs au-delà de votre contrôle pourraient mettre en danger votre entreprise ? Il y a des défis qui pourraient diminuer vos revenus ou profits ? Quelles situations pourraient menacer votre dissémination ? Est-ce que vous avez considéré les variations de comportement du consommateur, de l'économie ou des régulations gouvernementales qui pourraient réduire vos ventes ? Est-ce qu'un nouveau produit ou une nouvelle technologie a été introduit et rendu vos produits, équipement, services, obsolètes. - De meilleurs concurrents ; - De nouveaux canaux de distribution ; - La taxation ; - Plan, démographie et changements économiques. Exemples Quel est le pouvoir d'achat et quels sont les changements envisageables dans le comportement d'achat du consommateur.

Les médiateurs roms sur l'entrepreneuriat social : *une aide pour les entrepreneurs ?*



En général, les médiateurs roms peuvent aider les entrepreneurs à identifier et découvrir des besoins cachés, trouver de possibles solutions et prendre des décisions. Les médiateurs peuvent :

IDENTIFIER les besoins de groupes minoritaires et vulnérables de la communauté locale.

INFORMER l'entrepreneur avec des renseignements utiles.

PROMOUVOIR la formation et l'apprentissage tout au long de la vie. Notamment, encourager les femmes appartenant à des minorités ou à des groupes vulnérables à s'inscrire à des programmes d'alphabétisation et de formation continue.

INSTRUIRE, entraîner et enseigner aux autres les nouvelles techniques de gestion.

ENCOURAGER les jeunes, les femmes et les familles à utiliser les services administratifs disponibles.

RECONNAITRE de nouveaux entrepreneurs et les aider à prendre contact avec la communauté locale et les institutions (par exemple, les institutions gouvernementales ou financières).

INVESTIGUER et trouver une nouvelle manière de faire quelque chose d'innovatif.

INSPIRER du leadership et conduire avec du potentiel un groupe puissant et doué d'une certaine expérience.

INFLUENCER, avoir une certaine crédibilité et une expérience bien établie.



Enjeux administratifs

Enfin, pour créer une entreprise sociale, vous devez envisager les démarches administratives suivantes. Cela vous aidera à tirer des avantages des ressources sociales et des politiques qui peuvent vous aider et supporter dans les différentes phases du développement de votre entreprise.

Cette section présente les étapes importantes à franchir pour la création d'une entreprise sociale en Europe. Si vous recherchez des informations spécifiques par pays, vous pouvez jeter un coup d'œil aux annexes à la fin de ce document.

- 1. Administration financière** : vous devez vous inscrire pour la taxe nationale sur les activités économiques et la Taxe sur la Valeur ajoutée sur la consommation (TVA), afin d'obtenir la déclaration officielle pour commencer les activités et une taxe sur le numéro d'identité.

2. **Registre commercial** : inscription de l'entreprise
3. **Institution de l'assurance sociale nationale** : Inscription comme auto-entrepreneur (travailleur indépendant), inscription au système d'assurance sociale et inscription et affiliation des travailleurs dans les régimes correspondants.
4. **Licence d'activité** : document qui atteste que votre équipement est approprié pour commencer à travailler. Vous devriez demander cela au Conseil municipal.

Conseils utiles !!!

- ✓ S'y prendre à l'avance. Les procédures administratives peuvent retarder l'ouverture de votre entreprise.
- ✓ Demander des renseignements à jour à l'administration compétente.
- ✓ Faire des photocopies de tous les documents soumis.



ENTREPRISE ROM

Expériences réussies

Gipsy Queens (les reines Gipsy):

Elles sont un groupe de jeunes femmes roms originaires d'Italie, passionnées par la préparation de plats traditionnels roms et qui promeuvent des saveurs anciens provenant de la gastronomie rom. Elles organisent des services traiteurs pour différentes organisations et participent aussi à des séminaires et conférences pour surmonter les préjugés à l'encontre de la communauté rom et promouvoir l'inclusion professionnelle des Roms.



Caractéristiques principales de leur entreprise sociale :

- ✓ Grand enthousiasme et proactivité
- ✓ Hauts niveaux de créativité et de confiance en soi
- ✓ Capacité de changer une idée en un projet réel. Faire d'une idée créative une réalité.
- ✓ L'activité est en rapport avec leurs loisirs
- ✓ Persuasives
- ✓ Éviter tout manque de confiance

Green Think (Pensée Verte):

Cette initiative a été créée avec l'objectif de protéger l'environnement et de promouvoir un usage respectueux des ressources naturelles. Elle est menée par une équipe de 4 jeunes roms qui ont différentes expériences en rapport avec l'information technologique, le photovoltaïque et le domaine de l'électricité hydraulique. Ils réparent généralement des appareils domestiques et d'autres dispositifs électroniques.



Principales caractéristiques de leur entreprise sociale :

- ✓ Dévoués à un apprentissage de longue vie et à un compromis communautaire
- ✓ Curieux et innovatifs
- ✓ Capacité de surmonter et d'éviter l'anxiété



Skytali entreprise sociale

Skytali entreprise sociale offre (<http://koinsep-skitali-com.webnode.gr/>) des services spécialisés concernant la médiation entre le service public et les citoyens ordinaires, y compris les membres de groupes sociaux vulnérables (chômeurs, Roms, étrangers, réfugiés, immigrés, etc.) pour les questions relevant du traitement documentaire. Elle peut aussi prendre en charge toutes les obligations financières pour le compte de l'individu, compléter les déclarations d'impôts, les allocations familiales, le paiement de la TVA. Elle fournit aussi des informations en tant que conseiller juridique, s'engage à recevoir des médicaments en provenance d'hôpitaux publics pour les membres de coopératives, malades de cancer et offrent de l'assistance aux Roms qui rencontrent des problèmes avec les bureaux de recrutement.

Principales caractéristiques de cette entreprise sociale:

- ✓ Identifier ce dont on a besoin
- ✓ Identifier les demandes sociales
- ✓ Adapter les idées d'autres entrepreneurs
- ✓ Compromis communautaire



ANNEXES

- ✓ Etapes administratives spécifiques pour la création d'une entreprise sociale en Italie, Belgique, Grèce, Roumanie, Bulgarie et Espagne.
- ✓ Acteurs socio-économiques et ressources en Italie, Belgique, Grèce, Roumanie, Bulgarie et Espagne.

(Les deux annexes sont disponibles sur la plateforme SERCo)





Co-funded by the Rights,
Equality & Citizenship
Programme of the
European Union

