

Co-funded by the Rights,
Equality & Citizenship
Programme of the
European Union



This publication has been produced with the financial support of the Equality & Citizenship Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the author and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission. Agreement Number: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

WS3 / O2

Guía para la formación SERCo



Project information

Project acronym:	SERCo
Project title:	Social Entrepreneurship for Roma Communities
Agreement number:	JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096
Project website:	www.serco-project.eu
Authoring partner:	Four Elements
Report version:	1.0

Document history:

Date	Version	Author(s)	Description
21/06/2017	1.0	Four Elements	Guide to the SERCo training



Table of contents

Project Description	4
Purpose of the Guide to the SERCo training.....	5
Objectives of the SERCo training programme – a Guide.....	6
Methodology	7
Modules' description	8
Module 1	9
Module 2.....	18
Module 3	28
Module 4.....	39
Annexes	49



Descripción del proyecto

El Proyecto promueve la economía social como un instrumento efectivo para fomentar la inclusión de las comunidades gitanas a través de:

- 1) analizar el potencial de aplicar acciones de economía social dentro de las comunidades sociales, desde una perspectiva social económica e institucional;
- 2) implicar a responsables políticos y de la administración, así como a los mediadores gitanos para impulsar la creación de empresas sociales;
- 3) ofrecer apoyo a aquellos posibles negocios o iniciativas gitanas que promuevan la economía social dentro y fuera de la comunidad

Los socios del Proyecto SERCo, reconocen que el emprendimiento social puede ser una solución a la mejora de la inclusión del pueblo Gitano:

- Ayudaría a satisfacer algunas necesidades existentes dentro de la comunidad
- facilita el trabajo cualificado
- utiliza recursos locales que permiten desarrollar el espíritu emprendedor;
- apoya a la recuperación de oficio y artesanía
- aumenta el nivel de cualificación al nivel educativo
- promueve la solidaridad y dirige a la mejora de las relaciones entre los y las miembros de la comunidad
- representa un método de autoayuda
- permite contratar a gente que vive en situación de exclusión social o en circunstancias vulnerables.

El proyecto ofrece la creación de:

- Guía para los emprendedores gitanos
- Programa de formación de mediadores
- Formación y mentoring para el desarrollo de empresas
- Plataforma online y virtual para el aprendizaje mutuo
- Mesas redondas y jornadas de difusión



- Red de actores para la economía solidaria.

El porqué de esta guía

La guía de capacitación de SERCo es un producto de WS3 "Formación de mediadores y creación de capacidades de las comunidades", que es el WP central para la implementación del proyecto, ya que entregará los principales resultados del proyecto:

- ✓ Paquete de materiales de capacitación para mediadores romaníes.
- ✓ Guía para la capacitación de SERCo,
- ✓ Guía del mediador de Roma,
- ✓ VLE,
- ✓ Seminarios de capacitación,
- ✓ Herramientas de evaluación,
- ✓ Informe de evaluación.

Los módulos se basan en los hallazgos del WS2 anterior para desarrollar técnicas innovadoras y flexibles que respondan a las necesidades educativas específicas y promuevan el aprendizaje inclusivo y la igualdad.

El programa se registrará por el Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente (EQF) y el Sistema Europeo de Crédito para la Educación y Formación Profesional (ECVET).



Objetivos de la guía de la formación SERCo

Esta guía proporcionará una descripción detallada de los módulos de capacitación de SERCo, los métodos de enseñanza y los criterios de evaluación. Incluirá una descripción del programa, la presentación de los diferentes módulos y una descripción de las unidades de cada módulo.

Cada unidad se describirá de la siguiente manera:

1. título de la unidad; título de la Calificación;
2. Nivel EQF para las calificaciones; Nivel NQF para las calificaciones;
3. Puntos ECVET asignados a las calificaciones;
4. Descripción de los resultados de aprendizaje para la Unidad (incluyendo habilidades, conocimiento, competencia);
5. Puntos ECVET para la Unidad;
6. los procedimientos y criterios para la evaluación de las unidades de resultados de aprendizaje;
7. la validez en el tiempo de la unidad, cuando sea relevante.

Según la RECOMENDACIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 18 de junio de 2009 sobre el establecimiento de un sistema europeo de crédito para la educación y la formación profesional (ECVET).

A continuación se muestra una descripción del programa de capacitación SERCo, teniendo en cuenta los aspectos principales de cada módulo:

- A. Definición del curso de formación de SERCo, donde se indica el título del curso, la duración, los idiomas disponibles, etc.
- B. Diseño del currículo de la acción formativa, donde se describe el perfil del grupo objetivo, los objetivos generales y específicos del curso, el contenido y el tiempo de la capacitación y la metodología a seguir.
- C. Criterios de evaluación, los criterios establecidos para obtener el certificado SERCo.



D. Descripción de los módulos donde se muestra la descripción de los módulos SERCo: el título del módulo y la Calificación, objetivos específicos, unidades didácticas y resultados de aprendizaje (especificando conocimientos, habilidades y competencias), la validez en el tiempo de las unidades y los criterios de evaluación para el módulo

Metodología

The training methodology will be based upon collaborative practices and in accordance to the principles of adult learning. The training material will constitute a 'kit', easily used by the Roma mediators themselves in order to train their peers and easily adaptable to the training needs of Roma mediators in other European countries (sustainability).

Incluirá cuatro módulos concentrándose en:

- a) ¿Cuál es el papel del mediador romaní?
- b) ¿Qué es una empresa social, por qué es relevante para los romaníes y qué tipo de ideas empresariales puede cumplir?
- c) superar los obstáculos legales y financieros para el emprendimiento social
- d) planificar, establecer y sostener una empresa social en la práctica: ¿cómo puede ayudar un mentor?

Este sistema modular facilita la acreditación, que estará de acuerdo con el Sistema Europeo de Créditos para la Educación y Formación Profesional.

Se usarán diversos recursos de enseñanza (incluidos videos y recursos interactivos) para que el material sea "fácil de usar". El material de capacitación estará disponible gratuitamente en la plataforma de aprendizaje virtual SERCo <http://moodle.serco-project.eu/?lang=el>. La plataforma se construirá con la última versión del popular Learning Management System Moodle.

Moodle es un software gratuito de código abierto utilizado para proyectos de aprendizaje



electrónico y educación a distancia con la especificidad de crear cursos en línea para lograr objetivos de aprendizaje específicos. Permite un entorno de aprendizaje virtual que alienta a los alumnos a contribuir a la experiencia educativa y a ser parte activa de una comunidad virtual de aprendizaje. Permite organizar el programa de aprendizaje en secciones y módulos que garantizan una secuencia de actividades.

Descripción de los módulos

Aquí se muestra la descripción de los módulos de SERCo: se indican objetivos específicos, unidades didácticas y resultados de aprendizaje (especificando conocimientos, habilidades y competencias) para cada módulo.

Módulo 1: Roma y las empresas sociales.

Módulo 2: El rol del mediador gitano.

Módulo 3: superación de obstáculos para el emprendimiento social.

Módulo 4: mediadores romaníes especializados en emprendimiento social.



Modulo 1

Empresas sociales gitanas

Título	Materiales	Evaluación
¿Qué es la empresa social?	https://goo.gl/kvtk8X	https://goo.gl/Gr7iv5
¿Cómo pueden las empresas sociales ser una oportunidad para la comunidad gitana?	https://goo.gl/kvtk8X	https://goo.gl/Gr7iv5
Tipos de empresas	https://goo.gl/kvtk8X	https://goo.gl/Gr7iv5



Estructura de ECVET para el Módulo 1. ¿Qué es una empresa social, por qué es relevante para los romaníes y qué tipo de ideas comerciales puede cumplir?

ECVET Unidad 1: ¿Qué es la empresa social?		
Referencia de cualificación	<i>Mediador gitano especializado en economía solidaria</i>	
Nivel EQF	3	
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Entender la diferencia entre las empresas y las empresas en clave solidaria Conocer diferentes tipos de negocios y buenas prácticas. 	
Conocimientos	Capacidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> Saber que es una empresa social Coocer los ámbitos económicos en los cuales puede ajustarse la fórmula de empresa social 	<ul style="list-style-type: none"> Distinguir los diferentes tipos de negocios y lo que es más útil para las comunidades gitanas; Comprender la situación para reflejar los puntos de vista respectivos y la base de opiniones, sentimientos, actitudes y acciones; Comprender el rol del emprendedor social 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para adaptar principios, procedimientos e instrumentos a un contexto de trabajo específico; Capacidad de tratar de una manera efectiva con una serie de desafíos y cuestiones delicadas



Plantilla ECVET para métodos didácticos

ECVET Unidad 1: ¿Qué es una empresa social?

Referencia de cualificación		<i>Mediador Roma especializado en emprendimiento</i>		
Título del modulo		<i>Modulo 1. ¿Cómo pueden las empresas sociales ser una oportunidad para la comunidad gitana?</i>		
		Métodos de formación	Horas	Peso
Instructor-led/Classroom-based	<i>Aprendizaje teórico</i>	Conferencia sobre social empresas con el uso de presentaciones y folletos	1 hora y media	100%
	Total horas		<i>1 hora y 30 minutos</i>	
		Total puntos ECVET		<i>0.1125 puntos</i>



Plantilla de evaluación

ECVET Evaluación de la Unidad

ECVET Unit Title: What is a Social Enterprise

Título: *Modulo 1. ¿Cómo pueden las empresas sociales ser una oportunidad para la comunidad gitana?*

Que se evalua	Evaluació/metodología	Herr
Conocimientos		
<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento Sobre la materia de empresa social 	Tipo test	Cuestionario

Resumen: tipología, duración...

Tipo de examen	Duración	Valoración	Peso
Test opción multiple	<i>20 minutos</i>	<i>9/ 12</i>	<i>100%</i>

ECVETUnidad2: ¿Por qué pueden ser útiles las empresas sociales?		
Referencia de cualificación:	<i>Mediadores gitanos especialistas en economía social</i>	
EQF nivel	3	
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las ventajas y las amenazas de crear una empresa social 	
Conocimiento	Capacidades	Competencias



<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las empresas sociales ya existentes • Conocimiento de las condiciones de trabajo dentro de las comunidades romaníes 	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia de las condiciones de trabajo • Saber cómo funciona una empresa social • Desarrollar vínculos entre las comunidades e instituciones romaníes 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoempoderamiento; • Autoconciencia.
--	---	--

ECVET Plantilla de métodos didácticos

ECVET Unit 2: ¿Por qué pueden ser útiles las empresas sociales?

Referencia cualificación:	<i>Mediador gitano especialista en economía solidaria</i>			
Título	<i>Módulo 2. El rol del mediador gitano</i>			
	Metodos de formación	Horas	Peso	
Base de la formación	<i>Aprendizaje teórico</i>	Lecturas de los gitanos y su condición sociolaboral	1 hora y media	100%



Total horas	<i>1 hora y 30 minutos</i>
Total ECVET puntos	<i>0.1125 puntos</i>

Plantilla para la evaluación

Evaluación unidades ECVET

ECVET Título de la unidad: El ciclo del trabajo del medidor

Modulo título: *Módulo 1. ¿Qué es una empresa social, porque puede ser relevante para la comunidad gitana, y que tipo de negocios pueden funcionar?*

Competencias evaluables	Metodología evaluativa	Herramientas
-------------------------	------------------------	--------------

Conocimiento

• Roles de emprendedores sociales	Tipo test	Cuestionario
-----------------------------------	-----------	--------------

sumen

Tipo de examen	Duración	Valor	Peso
Test de opción múltiple	<i>20 minutos</i>	<i>9/12</i>	<i>100%</i>

ECVET Unit 3: ¿Qué tipos de actividades de economía solidaria existen?		
Referencia de cualificación:	<i>Mediadores gitanos especialistas en economía solidaria</i>	
EQF nivel	3	
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Saber que ya existen buenas prácticas de empresas gitanas sociales. Para saber lo que necesita para comenzar un negocio social Identificar las ventajas de un negocio social dentro de las comunidades gitanas 	
Conocimiento	Capacidades	Competencias



<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de otras empresas gitanas existentes • Conocimiento de los primeros pasos que hay que trazar para ser emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> • Saber cómo empezar un negocio social dentro del contexto de las comunidades gitanas • Saber que se necesita para hacer un negocio en clave solidaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar buenas prácticas;
---	---	---

ECVET Unidad 3: Actividades dentro de la economía solidaria

Referencia: *Mediador gitano especialista en economía solidaria*

Título del módulo *Módulo 1 ¿Qué es una empresa social, porque puede ser relevante para la comunidad gitana, y que tipo de negocios pueden funcionar?*

	Métodos formativos	Horas de formación	peso
Como dar la clase	<i>Aprendizaje teórico</i> Lecturas de buenas prácticas de empresas gitanas en clave solidaria	1 hora y 30 Minutos	
Total horas de formación		1 hora y 30 minutos	
Total puntos ECVET		0.1125 puntos	



Evaluación ECVET

ECVET Título de la unidad: El ciclo del trabajo del medidor

Modulo título: **Módulo 1.** *¿Qué es una empresa social, porque puede ser relevante para la comunidad gitana, y que tipo de negocios pueden funcionar?*

Competencias evaluables	Metodología evaluativa	Herramientas
Conocimiento		
<ul style="list-style-type: none"> Roles de emprendedores sociales 	Tipo test	Cuestionario
Resumen: tipología, duración, valor y peso		

Tipo de examen	Duración	Valor	Peso
<i>Tipo test</i>	<i>20 minutos</i>	<i>9/ 12</i>	<i>100%</i>



Contenido principal del Módulo 1

Unidad 1: ¿Qué es una empresa social?

Palabras clave y conceptos:

- Distinguir diferentes tipos de negocios
- Papel del emprendedor social

Objetivos:

- Comprender la diferencia entre empresas y empresas sociales.
- Conocer los diferentes tipos de negocios sociales.

Sinopsis de la Unidad:

La unidad 1 se abre claramente entre empresa y empresa social. Durante la unidad, trata de explicar en detalle cómo se crea una empresa social, cuáles son sus características y cuál puede ser su función para las comunidades gitanas.

Además, se ilustran los diferentes tipos de empresas sociales.

Unidad 2: Por qué y cómo las empresas sociales pueden ser útiles para las comunidades gitanas

Palabras clave y conceptos:

- auto empoderamiento;
- Autoconciencia
- Emprendedor Social

Objetivos:

- Identificar ventajas y amenazas asociadas con el rol del emprendedor social



Sinopsis de la Unidad:

Después de una breve historia de las raíces de la comunidad gitana, las diapositivas describen el contexto en el que viven los romaníes en este momento. Después de esta introducción, tratamos de explicar qué tipo de beneficios puede aportar la empresa social a las comunidades gitanas.

Unidad 3: ¿Qué tipos de actividades empresariales sociales? Palabras clave y conceptos:

- ☐ Primeros pasos del emprendedor social;
- ☐ Buenas prácticas;

Objetivos:

- ☐ saber que ya existen buenas prácticas de empresas gitanas sociales;
- ☐ Para saber lo que necesita para comenzar un negocio social;
- ☐ Identificar las ventajas de un negocio social dentro de las comunidades gitanas.

Sinopsis de la Unidad:

Hay varios tipos de trabajo que son muy comunes dentro de las comunidades gitanas, pero carecen de profesionalismo y estabilidad. La Unidad 3 se abre con una pequeña lista de estas profesiones. El resto de la unidad presenta una serie de buenas prácticas de empresas sociales gitanas basadas en países socios de SERCo



Unidad 1

Actividad	Duración	Preparación	Materiales	Otros
Discusión de la Unidad 1: Diferencias entre la empresa empresarial y social	15 minutos	Siga la introducción en la Unidad 1	Folleto de la Unidad 1	
Discusión de la Unidad 1: ¿Qué tipo de empresa social es la mejor?	15 minutos	Siga la conferencia en la Unidad 1	Folleto de la Unidad 1	
Discusión de la Unidad 2: Por qué la economía social puede ser útil para		Seguir		

	15 minutos		Handout of Unit 2	
Unidad 3 Lluvia de ideas: ideas de empresas sociales		Siga la conferencia en la unidad 3	Folleto unidad 3	
Debate de la Unidad 3: ¿Qué piensas acerca de las buenas prácticas ya existentes?		Siga la conferencia en la unidad 3	Folleto unidad 3	

¡Último paso! Prueba de evaluación completa para el Módulo 1: <https://goo.gl/Gr7iv5>



Modulo 2

El rol del mediador gitano

Número	Título	Materiales	Evaluación
1	Rol del mediador	https://goo.gl/BN63fE	https://goo.gl/ahnzW9
	Ciclo de trabajo del mediador	https://goo.gl/BN63fE	https://goo.gl/ahnzW9
2	Comunicación intercultural y gestión del conflicto	https://goo.gl/BN63fE	https://goo.gl/ahnzW9



ECVET Estructura del módulo 2. El rol del mediador gitano

ECVET Unidad 1: Rol y tareas del mediador/a

Referencia: *Mediador gitano/a especializado con la economía social*

EQF Level 3

Resultados de aprendizaje

- Para entender los diferentes enfoques posibles a la mediación.
- Conocer los elementos clave de una mediación intercultural real y efectiva.
- Para comparar las tareas y roles actuales con el idea de una mediación intercultural real y efectiva

Conocimiento

Herramientas

Competencias

- Conocimiento de los tres tipos de enfoque para mediar
- Conocimiento de las claves para una mediación intercultural efectiva
- Conocimiento de la rol del mediador

- establecer relaciones de confianza y una comunicación abierta entre la comunidad gitana y la administración pública.
- comprender la situación para reflejar los puntos de vista respectivos y la base de opiniones, sentimientos, actitudes y acciones;
- establecer contactos entre las partes asegurando una comunicación efectiva;
- facilitar y / o reforzar la comunicación y las relaciones entre las comunidades romaníes y las instituciones públicas.

- Capacidad para adaptar principios, procedimientos e instrumentos a un contexto de trabajo específico;
- competencias específicas relacionadas con el sector objetivo de la mediación (por ejemplo, emprendimiento social);
 - Capacidad de tratar de una manera efectiva con una serie de desafíos



ECVET Plantilla de documentos didácticos

ECVET Unit 1: El rol y las tareas del mediador/A

Referencia de Cualificación: <i>Mediador gitano especializado en econom</i>				
Módulo: <i>Módulo 2. El rol del mediador</i>				
	Metodología de aprendizaje		Horas	Peso
Base de las sesiones	<i>Aprendizaje teórico</i>	Lectura sobre el rol de los mediadores	1 hora y 30 minutos	100%
Total horas formativas			<i>1 hora y 30 minutos</i>	
Total ECVET points			<i>0.1125 points</i>	

Plantilla para la evaluación

ECVET Unidad de evaluación

ECVET título de la unidad:Rol y tarea del mediador			
Título del módulo: Módulo 2. <i>El rol del mediador gitano</i>			
Qué se evalúa Competencia, capacidad o conocimiento)	Metodología de evaluación		Herramientas
Conocimiento			
<ul style="list-style-type: none">• Tres tipos de enfoque para la mediación• Claves para una mediación intercultural• El rol del mediador	Tipo test	Cuestionario	
Resumen: tipología, duración, valor y peso			
Tipo de examen	Duración	valor	peso
<i>Tipo test</i>	<i>20 minutos</i>	<i>8/ 10</i>	<i>100%</i>



ECVET Unit 2: The work cycle of a mediator

Reference Qualification: *Roma Mediator specializing in Social Entrepreneurship*

EQF Level 3

Learning Outcomes

Conocer el enfoque del ciclo de trabajo y aclarar papel del mediador en cada fase.
Identificar las ventajas y amenazas asociadas con el trabajo de los mediadores, incluido este enfoque.

Knowledge

Skill

Competence

<ul style="list-style-type: none"> El ciclo de gestión y sus 4 fases 	<ul style="list-style-type: none"> Preparar el terreno planificar 	<input type="checkbox"/> Habilidad de
	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la situación supervisar; Desarrollar la participación y planificación Implementar un plan de evaluació 	<input type="checkbox"/> Habilidad de

ECVET Plantilla de métodos didácticos

ECVET Unit 2: The work cycle of a mediator

Reference Qualification:		<i>Roma Mediator specialising in Social Entrepreneurship</i>		
Module Title		<i>Module 2. The Role of the Roma Mediator</i>		
	Training Methods		Training hours	Weight
Instructor-led/Classroom-based	<i>Theoretical learning</i>	Lecture on the work cycle of a mediator	1 hour and 30 minutes	100%
Total training hours		<i>1 hour and 30 minutes</i>		
Total ECVET points		<i>0.1125 points</i>		



Plantilla para llevar a cabo la evaluación

ECVET Unidades de evaluación

ECVET Título de la unidad: El mediador y su ciclo de trabajo

Título del módulo: *Módulo 2. El rol del mediador gitano*

¿Qué se evalúa? (Competencias, capacidades...)	Metodología de evaluación	Herramientas
--	------------------------------	--------------

Conocimientos

• Fases de participación y ciclos de gestión del conflicto	Examen tipo test	Cuestionario
--	------------------	--------------

Resumen Tipología, duración, peso

Tipo de examen	Duración	Valor	Peso
<i>Examen tipo test</i>	<i>20 minutos</i>	<i>8/10</i>	<i>100%</i>

ECVET Unidad 3: Comunicación intercultural y gestión del conflicto

Referencia de calificación:	<i>Mediador gitano especializado en economía social</i>		
EQF Nivel			
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Saber los pasos y procedimientos para gestionar el conflicto Desarrollar capacidades de comunicación para promover un diálogo con la comunidad y acercarlo a la administración pública 		

Conocimiento

Capacidades

Competencias

<ul style="list-style-type: none"> conocer los pasos y procedimientos de la mediación de conflictos. Identificar las diversas posibilidades para abordar una situación de conflicto distinguir la mediación de otras estrategias de manejo de conflictos 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer los pasos y procedimientos de la mediación de conflictos. Identificar las diversas posibilidades para abordar una situación de conflicto Para distinguir la mediación de otras estrategias de manejo de conflictos. 	<ul style="list-style-type: none"> habilidades para dar retroalimentación constructiva uso de un enfoque constructivo en la comunicación uso de "no violento" en la comunicación"
---	---	--



ECVET Plantilla de métodos didácticos

ECVET Unidad 3: Comunicación intercultural y gestión de conflicto

Referencia de calificación:		<i>Mediador gitano especializado en gestión de conflictos</i>		
Título del módulo		<i>Módulo 2. El rol del mediador gitano</i>		
	Métodos de formación		Horas de formación	Peso
Fundamentos para las clases, y para el formador	<i>Aprendizaje teórico</i>	Lectura de comunicación intercultural y gestión de conflictos	1 hora y 30 minutos	100%
total horas de formación			<i>1 hora y 30 minutos</i>	

Plantilla para la evaluación de la unidad

ECVET Evaluación de la unidad

ECVET Título: Comunicación intercultural y gestión del conflicto			
Módulo: <i>Módulo 2. El rol del mediador gitano</i>			
¿Qué se evalúa? (Competencias, capacidades...)	Metodología de evaluación	Herramientas	
Conocimientos			
<ul style="list-style-type: none">• Conocer los pasos y procedimientos de la mediación de conflictos.• Identificar las diversas posibilidades para abordar una situación de conflicto distinguir la mediación de• otras estrategias de manejo de conflictos	Examen tipo test	Cuestionario	
Resumen: Tipología, duración, valor y peso			
Tipo de examen	Duración	Valor	Peso
<i>Tipo test</i>	<i>20 minutos</i>	<i>8/ 10</i>	<i>100%</i>



Unidad 1: Papel y tareas de los mediadores

Palabras clave y conceptos:

- Significado de la mediación
- Impacto positivo de los mediadores y barreras en su contra
- Factores que contribuyen al trabajo efectivo de los mediadores
- Tipos de mediadores
- Rol de la mediación
- Competencias de un mediador

Objetivos:

- ✓ Comprender los diferentes enfoques posibles para la mediación.
- ✓ Conocer los elementos clave de una mediación intercultural real y efectiva.
- ✓ Comparar las tareas y roles actuales con la idea de una mediación intercultural real y efectiva.

Sinopsis de la Unidad:

La Unidad 1 comienza tratando de discernir el significado de la mediación y los resultados que lo han convertido en un método tan destacado. A continuación hay una breve descripción de los desafíos y dificultades que pueden encontrar los mediadores y los factores que contribuyen a su trabajo efectivo, como sus cualidades personales, la capacidad de organizar el trabajo y ser persuasivos, etc. En la próxima sección, los tres tipos de enfoque para se discuten los mediadores, a saber, el caballo de Troya, el activista de la comunidad y el mediador intercultural. El tercer enfoque se analiza con más detalle, ya que es el que el SERCo pretende promover. Después de eso, hay una demostración de los diferentes significados de la mediación y, más importante aún, como estrategia de gestión de conflictos y una forma de gestionar las relaciones interculturales. En la última sección de la Unidad 1, las competencias básicas de un mediador eficaz se analizan y complementan con otras competencias para abordar cuestiones desafiantes y delicadas.

Unidad 2: El ciclo de trabajo de un mediador

Palabras clave y conceptos:

- Fase 0: Preparación
- Fase 1: Evaluación de la situación
- Fase 2: planificación participativa
- Fase 3: Implementación
- Fase 4: Evaluación

Objetivos:

- ✓ Conocer el enfoque del ciclo de trabajo y aclarar el papel del mediador en cada fase.
- ✓ Identificar las ventajas y amenazas asociadas con la inclusión de este enfoque en el trabajo de los mediadores.

Sinopsis de la Unidad:

La unidad comienza presentando brevemente los efectos positivos del ciclo de trabajo de un mediador y cómo funciona el ciclo de trabajo. Después de eso hay un análisis de las cuatro fases del ciclo de trabajo. Más específicamente, se mencionan los objetivos de la fase de preparación, como identificar a los interesados clave y asegurarse de que todos sean conscientes del rol y las tareas del mediador. Además, se presentan los resultados de la fase 0 y consejos útiles sobre cómo llevarlo a cabo de manera más efectiva. La fase 1 que sigue trata sobre la evaluación de la situación y cómo recopilar todos los tipos de datos, combinar diferentes tipos de información e incluir datos objetivos. Luego, se proporcionan sugerencias útiles y prácticas sobre cómo hacer un plan para procesar datos, presentarlos y completar la Fase 1. La siguiente sección trata sobre la Fase 2: Planificación participativa. La Fase 2 consiste en organizar reuniones conjuntas con representantes de los romaníes y las instituciones públicas pertinentes, y cuáles son los principios básicos y los factores que deben mantenerse durante estas reuniones. Esto se sigue con una presentación del modelo GROW y cómo se



puede utilizar en la implementación de la Fase 2. Luego viene la Fase 3: implementación y todo lo que el mediador debe tener en cuenta durante esta fase. Por último, la Fase 4: Evaluación llega al final de la unidad y demuestra cómo comprobar lo que se ha logrado y para examinar la situación al final de un ciclo de trabajo, con el fin de establecer las bases para el inicio de un nuevo ciclo.

Unidad 3: comunicación intercultural y gestión de conflictos

Palabras clave y conceptos:

- Cualidades para una comunicación intercultural efectiva
- Approaches Enfoques clave para una comunicación efectiva
- Manejo de conflictos
- Mediación en el contexto de estrategias de manejo de conflictos

Objetivos:

- ✓ Comprender el enfoque de comunicación para una implementación exitosa de las diversas fases del ciclo de trabajo;
- ✓ Desarrollar habilidades de comunicación para una comunicación exitosa con los miembros de la comunidad gitana y el personal de las instituciones públicas;
- ✓ Desarrollar actitudes positivas para superar percepciones y prejuicios simplistas;
- ✓ Desarrollar habilidades de manejo de conflictos.

Sinopsis de la Unidad:

La Unidad 3 comienza presentando las diversas cualidades necesarias y los enfoques clave que se utilizarán para la comunicación intercultural efectiva. Más específicamente, métodos y sugerencias útiles para la comunicación efectiva como la escucha activa y las actitudes constructivas de comunicación. La siguiente sección discute la gestión de conflictos en las diversas categorías



de conflictos. Esta sección trata de mostrar cómo lidiar de manera efectiva con los conflictos, cómo resolverlos, las fuentes de conflicto y los tres enfoques que se pueden usar para la gestión de conflictos. En la parte final de la unidad, se analiza un enfoque de seis pasos para la mediación de conflictos, así como la forma de lograr soluciones de ganar-ganar en tales situaciones.



Delivery Guide for Module 2

Actividad	Duración	Preparación	Material es	otros
Unidad 1	15 Minutos	Seguir las instruccione s de la unidad	Esquema s	
➤ Unidad 2	15 Minutos	Lecturas unidad 2	Esquemas	
Unidad 3	15 Minutos	Lecturas unidad 3	Esquema s	
Unidad 3. A2	10 minutos	Lecturas unidad 3	Esquema s	

Hoja de evaluación módulo 2: <https://goo.gl/ahnzW9>



Module 3

Superar obstáculos para el emprendimiento

Título	Materiales	evaluaciones
Normas y barreras	http://tinyurl.com/y8j78rmk	http://tinyurl.com/y8j78rmk
Barreras financieras	http://tinyurl.com/y8j78rmk	http://tinyurl.com/y8j78rmk
Barreras culturales y sociales	http://tinyurl.com/y8j78rmk	http://tinyurl.com/y8j78rmk
Barreras emocionales	http://tinyurl.com/yav48m4w	http://tinyurl.com/yav48m4w



ECVET Estructura de los obstáculos para crear una empresa social

ECVET Unit 1: Regulatory and legal barriers.

Referencia de calificación: Mediadores gitanos especializados en la economía social

EQF Nivel 3

Resultados de aprendizaje Tratar con diferentes actores potenciales y entender los procesos burocráticos
Utilizar diferentes herramientas y estrategias para poder superar los obstáculos burocráticos

Knowledge

- Conocimiento de organizaciones que brindan asesoramiento y apoyo para lidiar con las cargas administrativas;
- Conocimiento de los servicios de apoyo disponibles para las empresas sociales en el ámbito de la educación y la formación profesional;
- Conocimiento de asistencia y apoyo en la gestión empresarial (inicio, transformación y desarrollo de empresas sociales);

Skill

- Establecer contacto con las autoridades públicas;
- Establecer una relación de cooperación con las organizaciones de apoyo;
- Desarrollar una idea de negocio social teniendo en cuenta posibles barreras legales;
- Detecte la (s) organización (es) de apoyo apropiada (s) que proporcionarían los servicios educativos y de capacitación que satisfacen sus necesidades.

Competence

- Capacidad de identificar barreras legales y burocráticas para crear un negocio social;
- Capacidad de construir y facilitar la gestión de una red local construida con confianza relaciones.



ECVET Plantilla de métodos didácticos

ECVET Unidad 1: Barreras legales y gestión administrativa

Referencia de calificación:		<i>Mediadores gitanos especializados en economía social</i>		
Módulo	Título	<i>Módulo 3. Superar barreras para la economía social</i>		
		Metodología formativa	Horas formación	Peso
Formador y mecanismos de sesiones	<i>Aprendizaje teórico</i>	Lectura de las barreras legales	1 hora y 30 minutos	100%



Total horas formativas

1 hour and 30 minutes

Total ECVET points

0.1125 points

Plantilla para la evaluación

ECVET Evaluación de la unidad

ECVET Título de la unidad: Barreras administrativas

Módulo Título: **Módulo 3. Superar obstáculos empresa social**

Qué se evalúa (Competencias, herramientas, capacidades)	Metodología evaluativa	Herramientas
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las organizaciones que brindan asesoramiento y apoyo para hacer frente a las cargas administrativas; • Conocimiento de las condiciones que debe cumplir la empresa social; • Conocimiento de aspectos legales (formas legales, requisitos y registro, etc.) de una empresa de propósito social. • Conocimiento de los servicios de apoyo disponibles para las empresas sociales en el área de la educación y la formación profesional; • Conocimiento de asistencia y apoyo en los negocios 	Tipo test	Cuestionario

Summary Chart: typology, duration, threshold, weight

Tipo de examen	Duración	Valor	Peso
multiple choice test	20 minutes	8 / 10	100%



ECVET Unidad 2: barreras financieras

Cualificación de referencia: *Mediador gitano especializado en economía social*

EQF Nivel 3

Resultados de aprendizaje

- conocimiento relevante para superar los obstáculos en
- obtener financiación para su empresa social.
- Identificar riesgos financieros potenciales y

Conocimientos

- conocimiento de los principales instrumentos utilizados para el financiamiento;
- Conocimiento de esquemas de apoyo público para el desarrollo de empresas sociales;
- Conocimiento de las fuentes de financiamiento disponibles para las empresas sociales;
- Conocimiento de iniciativas para proporcionar financiamiento a proyectos con fines sociales (crowd funding).

Capacidades

Buscar una variedad más amplia de fuentes de financiación;

Contactar fuentes de financiación potenciales;

Presente una idea de negocio social a los inversores potenciales

Competencias

- Capacidad para obtener financiación;
- Capacidad de operar en el mercado;
- Capacidad de administrar y organizar una empresa social.



ECVET Plantilla para los métodos didácticos

ECVET Unidad 2: Barreras financieras

Referencia de calificación	<i>Mediador gitano especializado en emprendeduría social</i>		
Título del módulo	<i>Módulo 3. Superar barreras para la emprendeduría social</i>		
	Métodos formativos	Formación horas	Peso
Formador y metodología de formación	Aprendizaje	Lecturas sobre barreras financieras	1 hora y 30 minutos 100%
Total horas de formación		1 hora y 30 minutos	
Total puntos ECVET		0.1125 puntos	

Plantilla de evaluación

Plantilla para la evaluación

ECVET Evaluación de la unidad

ECVET Título de la unidad: Barreras administrativas		
Módulo Título: <i>Módulo 3. Superar obstáculos empresa social</i>		
Qué se evalúa	Metodología evaluativa	Herramientas
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las organizaciones que brindan asesoramiento y apoyo para hacer frente a las cargas administrativas; • Conocimiento de las condiciones que debe cumplir la empresa social; • Conocimiento de aspectos legales (formas legales, requisitos y registro, etc.) de una empresa de propósito social. • Conocimiento de los servicios de apoyo disponibles para las empresas sociales en el área de la educación y la formación profesional; • Conocimiento de asistencia y apoyo en los negocios 	Tipo test	Cuestionario



Summary Chart: typology, duration, threshold, weight

Tipo de examen	Duración	Valor	Peso
<i>multiple choice test</i>	<i>20 minutes</i>	<i>8 / 10</i>	<i>100%</i>

ECVET Unidad 3: Barreras sociales y culturales

Calificación de referencia:	<i>Mediador gitano especializado en economía solidaria</i>
EQF	3

Learning Outcomes

- diferentes herramientas y estrategias para establecer y mantener redes relevantes.
- Estar informado sobre el rol, los servicios y la misión de las instituciones públicas que apoyan la creación de empresas.

Conocimiento

Capacidades

Competenci



<ul style="list-style-type: none"> • conocimiento de los servicios disponibles que ofrecen cursos de idiomas / asistencia lingüística en asuntos oficiales; • Conocimiento de los actores clave en el ecosistema de la empresa social; • Conocimiento de la información, comunicación y recursos que pueden proporcionar las redes; • Conocimiento de los mecanismos para tratar la discriminación basada en estereotipos equivocados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las necesidades locales y las empresas sociales existentes; • Superar las actitudes obsoletas de los proveedores de servicios públicos y financieros. • Establecer contacto con mentores potenciales y / o modelos a seguir; • Redes. 	<ul style="list-style-type: none"> □ Capacidad para establecer redes y mecanismos de apoyo mutuo; □ Capacidad para administrar el tiempo y equilibrar las responsabilidades comerciales y personales; □ Capacidad para superar la adversidad en forma de discriminación; □ Capacidad de superar el aislamiento mediante la creación de redes.
--	--	---

ECVET Plantilla métodos didácticos

ECVET Unit 3: Barreras culturales y sociales

Referencia de calificación	<i>Mediador gitano especializado en economía social</i>			
Título del módulo	<i>Módulo 3. Superando obstáculos para el emprendimiento social</i>			
	Métodos formativos		Horas formativas	
Formador, mecanismo de sesiones	<i>Aprendizaje teórico</i>	Conferencia sobre barreras culturales y sociales con el uso de presentaciones	1 hora y 30 minutos	100%



Total horas formativas

1 hora y 30 minutos

Total ECVET puntos

0.1125 puntos

Plantilla para la evaluación

ECVET Evaluación de la unidad

ECVET título de la unidad: barreras culturales y sociales

Título del módulo: **Module 3. Superar obstáculos para el emprendimiento social**

¿Qué se evalúa?	Metodología de evaluación	Herramientas
-----------------	---------------------------	--------------

Conocimiento

<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de servicios disponibles que ofrecen cursos de idiomas / asistencia • en asuntos oficiales; • Conocimiento de los actores clave en el ecosistema de la empresa social; • Conocimiento de la información, comunicación y recursos que pueden proporcionar las redes; • Conocimiento de los mecanismos para tratar la discriminación basada en estereotipos equivocados. 	Examen tipo test	Cuestionario
---	------------------	--------------

Resumen: tipología, duración, valor, peso

Tipo de examen	Duración	Valor	Peso
Tipo test	20 minutos	8/10	100%



ECVET Unit 4: Barreras emocionales

Reference Qualification:	<i>Mediador gitano especilaizado en economía social</i>
EQF Nivel	3
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Trabajar de forma curosa las emociones

Conocimiento	Capacidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de estar estrategias para tratar los miedos de fracasar, de no conocer o de confianza y estima 	Motivación.	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de administrar esperanzas de heredar; Capacidad de permanecer comprometido y motivado; Capacidad de (auto)

ECVET plantilla de métodos didácticos

ECVET Unit 4: Barreras emocionales

Reference Qualification:	<i>Mediadores gitanos especializados con la economía social</i>			
Título módulo	<i>Módulo 3. Superar los obstáculos para el emprendimiento social</i>			
	Metodologías formativas		Horas formación	Peso
Instructor/formador/	<i>Aprendizaje teórico</i>	Lectura de las barreras emocionales de los ppt	1 hora y 30 minutos	100%
total horas formativas			<i>1 h y 30 min</i>	
Total puntos ECVET			<i>0.1125 puntos</i>	

Plantilla para la evaluación

ECVET Unidad de evaluación

ECVET Título de la unidad: barreras emocionales
Título del módulo: <i>Modulo 3. Superar obstáculos para la empresa social</i>



Que se evalua?	Metodología evaluativa	Herramientas
----------------	------------------------	--------------

Conocimiento

<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de estrategias para lidiar con el miedo al fracaso, miedo a lo desconocido y bajos niveles de confianza y autoestima.. 	Tipo test	Cuestionario
---	-----------	--------------

Resumen: tipología, duración, valor y peso

Tipo de examen	Duración	Valor	Peso
<i>Tipo test</i>	<i>20 minutos</i>	<i>8/ 10</i>	<i>100%</i>

Contenido principal del Módulo 3

Unidad 1: barreras regulatorias y legales

Palabras clave y conceptos:

- Procedimientos
- Legislación
- Carga administrativa
- Registro de empresa

Objetivos:

- ✓ Estar familiarizado con posibles cargas administrativas y procedimientos burocráticos.
- ✓ Conocer diferentes herramientas y estrategias sobre cómo lidiar con obstáculos legales y regulatorios.

Sinopsis de la Unidad:

La Unidad 1 comienza con una descripción general del significado de las barreras legales



y reglamentarias para ingresar a la economía social seguido de ejemplos. A continuación, brinda algunas ideas y consejos sobre cómo superar estos obstáculos.

Unidad 2: barreras financieras

Palabras clave y conceptos:

- Finanzas y capital
- Schemes Esquemas de financiación públicos y privados e inversores sociales
- Becas
- Microcrédito

Objetivos:

- ✓ Informar sobre los principales instrumentos utilizados para financiar empresas sociales.
- ✓ Informar sobre fuentes de financiación disponibles para empresas sociales.

Sinopsis de la Unidad:

La Unidad 2 comienza con una descripción general del significado de las barreras financieras para ingresar en la economía social seguido de ejemplos. A continuación, proporciona ejemplos de oportunidades de financiación para empresas sociales. Se proporcionan algunas ideas y sugerencias sobre cómo mejorar las habilidades de negociación (a través del lenguaje corporal) y cómo presentar un plan de negocios a posibles inversores. Ejercicios son provistos.

Unidad 3: barreras culturales y sociales

Palabras clave y conceptos:

- Características culturales
- Estereotipos, prejuicios y discriminación
- Aislamiento
- Falta de confianza
- Redes sociales y empresariales
- Cooperación

Objetivos:

- ✓ Conocer los actores clave en el ecosistema de la empresa social.
- ✓ Aprender sobre información, comunicación y recursos que pueden ser provistos por las redes.

Sinopsis de la Unidad:



La Unidad 3 comienza con una descripción general del significado de las barreras culturales y sociales para ingresar a la economía social seguido de ejemplos. Se proporcionan consejos para superar estos obstáculos. Ejercicios son provistos.

Unidad 4: barreras emocionales

Palabras clave y conceptos:

- ✓ Confianza, autoestima, motivación y actitud positiva
- ✓ Gestión emocional

Objetivos:

- ✓ Aprender estrategias para lidiar con el miedo al fracaso, el miedo a lo desconocido y los bajos niveles de confianza y autoestima.

Sinopsis de la Unidad:

La Unidad 4 comienza brindando una visión general del significado de las barreras emocionales para ingresar a la economía social seguido de ejemplos. Se abordan estrategias de manejo emocional (autoestima, automotivación y actitud positiva). Se dan consejos sobre cómo superar las barreras emocionales. Los ejercicios son proveen



Modulo 4

Mediadores gitanos especializados en la Economía Social

Unidad	Título	materiales	Evaluación
1	Planificar una empresa social	https://drive.google.com/drive/folders/0B--FrIGgJBGaZ05LdWIhWWZZaUE	
2	El plan de empresa	https://drive.google.com/drive/folders/0B--FrIGgJBGaZ05LdWIhWWZZaUE	
3	Sostenibilidad para la empresa social	https://drive.google.com/drive/folders/0B--FrIGgJBGaZ05LdWIhWWZZaUE	



ECVET-. Estructura del módulo 4. Mediadores gitanos especializados en la economía social

ECVET Unidad 1: Como planificar una empresa social

Referencia calificativa:	Mediadores gitanos especializados en la economía social	
EQF nivel	3	
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Definir una idea de negocio Conocer enfoques diferentes de economía social 	
Knowledge	Skill	Competence
<ul style="list-style-type: none"> Grado de motivación Opciones de estructura de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> Cualidades empresariales para desarrollar un proyecto empresarial Enfoques para instalar un proyecto empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Habilidad de desarrollar una estructura de necesidades para la creación de una empresa Habilidad de escoger la mejor forma para tu empresa



ECVET Plantilla de métodos didácticos

ECVET Unit 1: Planning a social enterprise

Referencia calificativa:	Mediadores gitanos especializados en la economía social		
Título del módulo	Planificación, establecimiento y sostenibilidad de la empresa social		
	Métodos de aprendizaje	Horas formativas	Peso
Mecanismo formativo	Enfoques para instalar y crear diferentes tipos de empresas solidarias		
	Total horas formativas	1.5 horas	
	Total puntos ECVET	0,225	

Plantilla para la evaluación

ECVET Unit Assessment

ECVET Título de la unidad: Planificación empresa social		
título: Planificación, establecimiento y sostenibilidad de la empresa social		
¿Qué se evalúa?	Metodología evaluativa	Herramientas
Focus de las competencias generales		
Conocimiento de estrategias para lidiar con el miedo al fracaso, miedo a lo desconocido y bajos niveles de confianza y autoestima.	Observación práctica	Ejercicios en clase



ECVET Unidad 2: El plan de negocio

Referencia calificativa:	Mediadores gitanos especialistas en la economía social	
EQF Nivel	3	
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas para poder tener capacidades empresariales 	
Knowledge	Skill	Competence
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las ventajas y desventajas de innovar, replicar, crear una franquicia o participar en una empresa ya existente • Conocimiento de los factores internos y externos que pueden promover el negocio • Conocimiento de un plan de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para analizar nuestro negocio. • Análisis DAFO • Plan de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para evaluar la naturaleza de la actividad empresarial • Capacidad para evaluar el entorno empresarial • Capacidad para definir un proyecto y hacer su plan de negocios

ECVET Plantilla para la metodología didáctica

ECVET Unit 2: El plan de negocio

Referencia calificativa: Mediadores gitanos especialistas en la economía social

Título del módulo Planificación, establecimiento y mantenimiento de la empresa social en la práctica.



Plantilla para la evaluación

ECVET Unidad de evaluación

ECVET Título de la unidad Planificación, establecimiento y mantenimiento de la empresa social en la práctica		
¿Qué se evalúa?	Metodología evaluativa	herramientas
Focus de competencias		
<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de análisis: el DAFO y el Plan de nefocios 	Observación práctica	Ejercicios de clase
Conocimientos		
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para evaluar la naturaleza de la actividad empresarial Capacidad para evaluar el entorno empresarial Capacidad para definir un proyecto y hacer su plan de negocios 	Explicación de un caso real	Presentación pública



Tipo de examen	Duración	Valor	Peso
Oral	15min	8/10	100%

ECVET Unidad 3 Sostenibilidad para la empresa social.

Referencia calificativa:	Mediadores gitanos en economía social	
EQF Level	3	
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Tener herramientas para la sostenibilidad empresarial 	
Conocimiento	Herramientas	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la gestión de una empresa social • Conocimiento de publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> • gestión de la empresa social • publicidad para crear una red de partes interesadas 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>capacidad para administrar una empresa social</i> • <i>capacidad de presentar sus ideas de negocio y publicitarlo</i> • <i>capacidad de crear una red de partes interesadas</i>

Plantilla ECVET para métodos didácticos

ECVET Unidad 3: Sostenibilidad para su empresa social3

Referencia calificativa:	Mediadores gitanos en economía social		
Título del módulo	Planificación, establecimiento y mantenimiento de la empresa social en la práctica		
	Métodos de formación	Horas formativas	Peso



Clases				
	<i>Aprendizaje teórico</i>	Presentando sus exitosas ideas de negocios y publicidad	1	66%
E-learning	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-
Horas de formación			1.5	
Total puntos ECVET			0,225	

Plantilla para la evaluación

ECVET Unidad 3 Evaluación

ECVET Título: . Mediadores gitanos en economía social

Título del módulo: Planificación, establecimiento y mantenimiento de la empresa social en la práctica

¿Qué se evalúa?	Metodología evaluativa	Herramientas
evaluación focus de las competencias y habilidades		
<ul style="list-style-type: none"> • gestión de la empresa social • promoviendo su empresa social en las redes sociales 	Observación práctica	Ejercicios de clase
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la gestión de una empresa social • Conocimiento del uso de las redes sociales para promover 	<p>Exposición de casos reales</p> <p>Crear perfiles de redes sociales, promoviendo la empresa social</p>	Presentación pública

Resumen: tipología, duración. Valor, peso



Tipo de examen	Duración	Valor	Peso
Oral	20 min	8/10	100%

Contenido principal del Módulo 4

Unidad 1: Planear una empresa social Palabras clave y conceptos:

- ☐ Emprendimiento social
- ☐ Cualidades emprendedoras requeridas para dirigir una empresa social
- ☐ Diferentes enfoques para configurar su empresa social

Objetivos:

- ☐ Comprender qué es el emprendimiento social.
- ☐ Saber qué habilidades debe tener el emprendedor social para dirigir una empresa social.
- ☐ Comparar los diferentes enfoques para establecer una empresa social.

Sinopsis de la Unidad:

La Unidad 1 se abre con lo que significa ser un emprendedor social. Durante la unidad, trata de explicar en detalle qué habilidades necesita tener un emprendedor social para dirigir una empresa social, diferentes enfoques para establecer una empresa social, factores externos que pueden afectar las actitudes y la motivación de los emprendedores sociales.

Unidad 2: Plan de empresa social Palabras clave y conceptos:

- ☐ Tipos de empresas sociales
- ☐ Análisis de mercado
- ☐ Análisis FODA
- ☐ Plan de empresa social / Plan de negocios

Objetivos:

- ☐ Diferenciar los tipos de empresas sociales.
- ☐ Capacidad para evaluar la naturaleza de la actividad empresarial
- ☐ Capacidad para evaluar el entorno empresarial
- ☐ Capacidad para definir un proyecto y hacer su plan de negocios

Sinopsis de la Unidad:

La Unidad 2 comienza con la diferenciación de los tipos de empresas sociales, cuál es su idea y qué enfoque de la empresa social le conviene más, cómo hacer una evaluación interna de la organización, cómo evaluar el entorno empresarial, qué es el análisis FODA, cómo eso apoyará a nuestra empresa idea de establecer una empresa social. La Unidad 2 también presenta el plan de empresa de la sociedad, por qué lo necesitamos, cómo crearlo, cuáles son los elementos del plan social, el



capital inicial, el tipo de financiamiento, etc.

Unidad 3: Sostenibilidad para su empresa social

Palabras clave y conceptos:

- ☐ Gestión exitosa de la empresa social
- ☐ Crear una red de partes interesadas
- ☐ Promover y publicitar la empresa social exitosa

Objetivos:

- ☐ Definir su estrategia para tener una empresa exitosa
- ☐ Capacidad para administrar una empresa social
- ☐ Capacidad para presentar nuestras ideas y publicitarlas
- ☐ Capacidad para promover la empresa social en la comunidad gitana y crear una red de partes interesadas

Sinopsis de la Unidad:

La Unidad 3 explica la manera de mantener nuestra empresa social exitosa, qué habilidades deberíamos tener para gestionar una empresa exitosa, cómo promover nuestra empresa social, dónde publicitarla para crear una red de partes interesadas y voluntarios, dedicada a la misión de la empresa. empresa.



Guía para el módulo 4

Actividad	Duración	Preparación	Materiales	Otra info
Unidad 1 (véase en los módulos)	20 minutos	Instrucciones de la unidad	Esquema Unidad 1	
Unidad 2 (véase en los módulos)	30 minutos	Instrucciones de la unidad	Esquema Unidad 2	
Unidad 3 (véase en los módulos)	15 minutos	Instrucciones de la unidad	Esquema Unidad 3	

Puedes conseguir la evaluación de la unidad aquí:

<https://drive.google.com/drive/folders/0B5SmeECnuTXmRmdMVVRmRnVYcGc>



Annexos

Programa formativo para mediadores

Ronda ... - .../.../2017

Fecha-Lugar

No.	Nombres y apellidos	Firma	Contacto
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			



Certificado de participación

Este certificado es para

.....

Por haber realizado:

Formación SERCo en materia de economía
solidaria, *organizado dentro del proyecto europeo SERCo
Social Entrepreneurship for Roma Communities*, y llevado a
cabo por la Fundació Privada Pere Closa

Fecha_____

Bajo la responsabilidad de la Fundació Privada Pere Closa

Título
Nombre